

콘텐츠 디자인 with 나노 바나나 — 프롬프트 실습 모음

2부~9부 본문과 부록 C에서 실제 입력용 프롬프트만 골라 프로젝트별로 정리했습니다. 코드블록을 그대로 복사해 나노 바나나(Nano Banana)에 붙여 넣어 실습하세요. [...첨부] 는 해당 단계에서 첨부할 이미지를 뜻합니다.

목차

2부 나노 바나나와 제대로 대화하는 법

- [프롬프트 — 텍스트만으로 원하는 이미지를 만드는 원칙](#) (6)
- [레퍼런스 이미지 — 결과의 기준값이 되는 이미지](#) (3)
- [스케치 마크업 — 원하는 부분만 정확하게 수정하는 법](#) (2)

3부 사진 한 장으로 끝내는 다양한 인물 사진

- [01 일상 사진으로 증명 사진 만들기](#) (4)
- [02 같은 얼굴, 다른 표정으로 콘텐츠 분위기 바꾸기](#) (4)
- [03 거울 대신 AI로 출근룩 미리 입어보기](#) (4)
- [04 사진 속 인물만 쓱! 스티커로 꺼내 쓰기](#) (3)
- [05 흑백 사진 속 그날의 색으로 복원하기](#) (4)
- [06 사진 한 장으로 일러스트, 유화, 웹툰 만들기](#) (7)

4부 인물 사진을 새로운 공간으로 옮기는 법

- [07 사진 한 장으로 포즈와 배경 바꾸기](#) (3)
- [08 따로 찍힌 두 인물을 한 장의 사진으로](#) (3)
- [09 따로 찍힌 세 인물을 한 장의 사진으로](#) (3)
- [10 사진 한 장으로 카툰 캐릭터 만들기](#) (3)
- [11 내 얼굴로 이모티콘 세트 만들기](#) (7)

5부 실사와 일러스트로 만드는 새로운 스타일

- [12 사진 분위기를 바꾸는 레퍼런스 이미지 활용법](#) (4)
- [13 실사 위에 일러스트를 엮다, 하이브리드 오버레이 설계](#) (3)
- [14 풍경 사진 구도 살리면서 스케치로 변환하기](#) (4)
- [15 이미지 속 캐릭터 변경하기](#) (3)
- [16 여러 스타일의 이미지를 한 장으로 합치기](#) (6)
- [17 스타일 템플릿 만들고 시리즈로 확장하기](#) (5)

6부 제품 사진 하나로 상세 페이지부터 마케팅 이미지까지

- [18 스튜디오 촬영 광고 컷 만들기](#) (3)

- [19 야외 촬영 광고 컷 만들기](#) (3)
- [20 스니커즈 사진 하나로 상세 페이지부터 거리 촬영 광고 컷까지](#) (6)
- [21 가전 제품 사진 한 장으로 기능이 돋보이는 상세 페이지 생성하기](#) (5)
- [22 빈 방에 가구를 배치한 가상 인테리어 이미지 만들기](#) (3)
- [23 브랜드의 스타일과 분위기를 만드는 패션 무드 보드 만들기](#) (5)
- [24 제품을 미니어처로 만들어 시선 끌기](#) (6)
- [25 인물을 피규어로 만들기](#) (4)
- [26 음식 사진으로 레시피 카드 만들기](#) (6)

7부 시선을 사로잡는 장의 이미지

- [27 정보를 담은 블로그 썸네일 디자인하기](#) (6)
- [28 Before/After 비교 이미지 만들기](#) (11)
- [29 기획 표 하나로 여러 버전 썸네일 생성하기](#) (5)
- [30 행사 정보 하나로 여러 스타일의 포스터 만들기](#) (17)
- [31 책의 분위기를 한 장으로 표현하는 표지 만들기](#) (10)
- [32 일관성 있는 캐릭터 디자인하기](#) (11)

8부 스토리가 있는 웹툰형 콘텐츠

- [33 말풍선으로 카툰 캐릭터에 생명력 불어넣기](#) (5)
- [34 스토리보드 만들기](#) (4)
- [35 스토리가 한눈에 읽히는 4컷 웹툰 만들기](#) (3)
- [36 강의·행사·제품을 4컷 웹툰으로 홍보하기](#) (12)
- [37 웹툰 스타일로 제품 홍보 이미지 만들기](#) (7)
- [38 자주 묻는 질문을 인스타툰 스타일 카드뉴스로 만들기](#) (14)

9부 정보를 한눈에 정리하는 인포그래픽·그래픽 레코딩

- [39 정보가 한눈에 보이는 교육용 인포그래픽 만들기](#) (5)
- [40 핵심 메시지를 한 장에 정리하는 요약형 인포그래픽](#) (8)
- [41 항목 간 관계를 보여 주는 구조형 인포그래픽](#) (8)
- [42 순서대로 따라 읽게 하는 프로세스형 인포그래픽](#) (9)
- [43 제품 내부 구조와 작동 원리를 보여 주는 인포그래픽](#) (8)
- [44 강의·발표·영상을 한 장으로 기록하는 그래픽 레코딩](#) (4)

부록

- [C 10가지 용도별 프롬프트 설계 템플릿](#) (7)

2부 나노 바나나와 제대로 대화하는 법

프롬프트 — 텍스트만으로 원하는 이미지를 만드는 원칙 · p.31

(대상) 매트 블랙 컬러의 프리미엄 무선 오버이어 헤드폰을 착용한 한국인 여성이 음악에 깊이 몰입한 순간을 표현한 포토리얼 제품 광고 이미지를 생성합니다.

(동작) 인물은 20~30대의 단정한 인상으로, 눈을 감은 채 외부 소음이 차단된 몰입 상태를 차분한 표정으로 드러냅니다.

(장소) 장소는 도심 고층 아파트의 현대적인 거실로 설정하고, 창밖의 야경은 부드러운 보케 처리로 흐릿하게 표현해 실내와 인물에 시선이 집중되도록 구성합니다.

(기술적 요소) 촬영은 85mm 렌즈로 촬영한 상반신 클로즈업 구도이며, 측면에서 들어오는 소프트 라이트를 사용해 얼굴 윤곽과 헤드폰의 질감을 또렷하게 강조합니다. 전체 톤은 고급 전자기기 브랜드 광고 사진 스타일을 유지하고, 절제된 색감과 낮은 대비로 차분한 분위기를 구성합니다.

(스타일) 이미지 우측 하단에 텍스트 “소음이 사라지는 순간, 음악만 남는다”를 배치합니다. 폰트는 Pretendard SemiBold, 흰색 또는 밝은 회색 컬러를 사용하며, 평면적이고 또렷한 텍스트 렌더링으로 왜곡이나 장식 효과는 적용하지 않습니다.

(생성 기준) 화면 비율은 16:9로 설정하고, 브랜드 로고나 추가 문구는 포함하지 않습니다. 4K 해상도의 포토리얼 이미지로 생성합니다.

현재 이미지에서 헤드폰 컬러를 매트 블랙에서 다크 네이비로 교체해주세요. 재질과 마감은 그대로 유지하고, 색상만 변경해주세요.

해당 이미지에서 우측에 있는 텍스트를 제거해주세요.

현재 이미지의 인물, 헤드폰, 표정, 조명 톤은 그대로 유지해주세요. 카메라를 한 단계 뒤로 물러난 구도로 조정해, 인물의 상반신과 함께 주변 오피스 공간이 더 보이도록 프레임링을 확장해주세요. 인물 뒤편에는 정돈된 소파가 자연스럽게 보이게 하고, 인물 앞에는 따뜻한 톤의 나무 테이블을 배치해주세요. 나무 테이블 위에는 화면이 꺼진 상태의 스마트폰 한 대를 올려두되, 제품이나 브랜드가 드러나지 않도록 일반화된 형태로 표현해주세요. 전체 분위기는 조용한 오피스 공간에서 업무 중 잠시 음악에 몰입하는 장면처럼 차분하고 현실적으로 유지해주세요.

텍스트를 우측 상단에 “소음이 사라지는 순간, 음악만 남는다”로 배치해주세요. 텍스트는 얇은 산세리프 계열 폰트로 적용해주세요. 자간은 넉넉하게 유지하고, 감정이 과장되지 않도록 차분한 인상으로 표현해주세요.

현재 이미지의 전체 구도, 조명, 배경, 헤드폰, 의상, 카메라 거리와 각도는 그대로 유지해주세요. 인물의 표정만 미세 조정해, 눈을 자연스럽게 뜬 상태로 변경하고 과하지 않은 밝은 미소를 짓고 있는 표정으로 바꿔 주세요. 미소는 치아가 과도하게 드러나지 않는 정도로, 편안하고 신뢰감 있는 인상 위주로 표현해주세요. 눈매는 부드럽고 또렷하게 유지하고, 기존 인물의 얼굴 비율과 개성은 그대로 유지해주세요.

레퍼런스 이미지 — 결과의 기준값이 되는 이미지 · p.38

image 01 이미지 캐릭터를 image 02 포즈로 교체하되, image 01의 다른 모든 요소(복장, 스타일, 색상, 톤)는 동일하게 유지해주세요. 최종 결과물이 전문 사진 스튜디오에서 촬영한 것처럼 보이도록 조명은 균형 있게, 그림자는 사실적으로, 캐릭터가 환경에 어우러지도록 합성하세요. 결과물은 상업용으로 활용 가능한 고해상도 포토리얼리스틱 스타일로 제작해주세요. 이미지 사이즈 1:1

현재 이미지를 기준으로 인물의 자세, 표정, 복장, 카메라 구도는 그대로 유지합니다. 오른쪽 상단 방향에서 부드러운 자연광이 들어오는 장면으로 설정합니다. 햇살은 확산된 형태로 인물의 얼굴과 상체 오른쪽 면을 은은하게 비추고, 왼쪽 방향으로 떨어지는 그림자가 소파와 바닥에 형성되도록 합니다.

이미지 1을 기준 구도로 사용합니다. 이미지 2의 따뜻한 조명 톤과 색감을 전체 분위기에 적용합니다. 이미지 3의 니트 텍스처를 인물의 상의에 반영합니다. 인물의 얼굴 비율과 자세는 이미지 1을 그대로 유지합니다.

스케치 마크업 — 원하는 부분만 정확하게 수정하는 법 · p.46

첨부된 이미지의 말풍선과 텍스트를 적용해주세요. 말풍선 색상은 검정색, 손그림 펜 드로잉 스타일로 처리하고, 텍스트는 필기체로 작성해주세요.

빨간색으로 표시된 4개의 원 안에 ‘삶의 흔적’을 상징하는 아이콘을 랜덤하게 배치합니다. 자격증(지식), 직장(회사), 인간관계(인맥), 가족을 의미하는 아이콘으로 생성합니다.

3부 사진 한 장으로 끝내는 다양한 인물 사진

01 일상 사진으로 증명 사진 만들기 · p.64

해당 남성 인물을 정면을 보는 증명사진 형태로 생성해주세요.

제공한 사진을 기반으로, 정장을 입은 정면 구도의 공식 프로필 사진으로 변환해주세요.
[1단계 생성한 이미지 첨부]

첨부한 이미지를 기준으로, 헤어스타일만 다음과 같이 수정한 프로필 이미지를 생성해주세요.

- 인물의 얼굴, 표정, 시선, 복장, 배경은 그대로 유지
- 앞머리와 정수리 볼륨을 위쪽으로 살짝 올려 단정한 인상으로 조정
- 눌러 보이거나 흐트러진 머리결 정리, 헤어 라인이 또렷하게 드러나도록 정돈
- 헤어 길이·색상은 변경 없이 스타일 방향만 공식 프로필에 적합하게 정제

[2단계 프로필 이미지 첨부]

첨부한 이미지를 기준으로, 넥타이 색상만 변경한 프로필 이미지를 생성해주세요.

- 인물의 얼굴, 표정, 시선, 헤어스타일, 정장 실루엣, 배경은 그대로 유지
- 넥타이 색상을 딥 버건디(Deep Burgundy) 단색으로 변경
- 패턴이나 과한 광택 없이 차분한 질감으로 표현
- 셔츠·재킷 색상과 조화를 이루도록 명도·채도 조정
- 넥타이 매듭의 위치·형태는 현재 기준 유지

02 같은 얼굴, 다른 표정으로 콘텐츠 분위기 바꾸기 · p.71

제공된 이미지를 기준으로, 설명하는 표정의 이미지를 생성해주세요.

[기준 이미지 첨부]

첨부한 이미지를 기준으로, 고민하거나 당황한 감정이 드러나는 표정으로 변환해주세요.

- 얼굴 구조와 시선은 그대로 유지
- 감정 표현은 눈썹, 입꼬리, 시선 방향의 미세 변화로만 적용

[기본 표정 이미지 첨부]

제공된 이미지를 기준으로, 부드럽게 웃으며 공감하는 인상이 드러나는 표정으로 변환해주세요.

- 얼굴 구조와 시선은 그대로 유지
- 감정 표현은 눈썹, 입꼬리, 시선 방향의 미세 변화로만 적용

[기본 표정 이미지 첨부]

첨부된 이미지를 기준으로, 배경 인물만 제거한 이미지를 생성해주세요.

- 전면 인물은 그대로 유지
- 배경 좌측 뒤쪽 테이블에 앉아 있는 사람만 제거
- 해당 영역은 카페 내부의 기존 구조와 질감을 이어 복원
- 기존 의자, 테이블, 바닥, 벽, 창문 프레임은 왜곡 없이 유지
- 사람이 있었던 흔적이 남지 않도록 처리

03 거울 대신 AI로 출근룩 미리 입어보기 · p.78

인물 이미지(01)를 기준으로, 출근 상황에 적합한 복장(02)으로 변환한 이미지를 생성해주세요.

- 얼굴, 헤어, 체형은 그대로 유지
- 캐주얼 복장을 출근 상황에 적합한 재킷과 하의로 변경
- 전체 분위기는 업무 환경에 어울리는 차분하고 단정한 톤 유지
- 출근 중 이동하는 자연스러운 장면으로 표현

앞서 생성한 이미지를 기준으로, 정면 자세의 스튜디오 촬영 구도로 변환해주세요.

- 복장, 얼굴, 헤어는 그대로 유지
- 배경은 스튜디오 환경으로 전환

앞서 생성한 이미지를 기준으로, 소품과 포즈만 변경한 이미지를 생성해주세요.

- 가방 제외
- 편안하게 앉아 있는 포즈로 변경
- 복장, 얼굴, 헤어는 그대로 유지

첨부한 이미지를 기준으로, 배경 인물을 제거하고 표정만 미세 조정한 이미지를 생성해주세요.

- 인물의 얼굴, 헤어, 체형, 복장은 그대로 유지
- 배경 보행자만 제거, 차량·도로·횡단보도·건물 배경은 동일하게 유지
- 얼굴 표정을 현재보다 밝고 안정적인 인상으로 조정, 과장하지 않음

04 사진 속 인물만 쓱! 스티커로 꺼내 쓰기 · p.85

첨부한 이미지의 인물을 스티커 형태로 변환해주세요.

- 인물 외곽에 깔끔한 흰색 윤곽선 추가
- 배경은 검정색 단색으로 설정
- 인물의 얼굴, 복장, 포즈는 그대로 유지

앞선 스티커 이미지를 기준으로, 포즈와 표정만 변경한 이미지를 생성해주세요.

- 얼굴, 복장, 윤곽선 스타일, 배경색은 그대로 유지
- 포즈를 가볍게 고개를 끄덕이거나 OK 제스처를 하는 자세로 변경
- 표정은 밝은 인상으로 조정, 과장하지 않음

첨부한 스티커 이미지를 기준으로, 윤곽선 색상만 변경해주세요.

- 인물의 얼굴, 복장, 포즈는 그대로 유지
- 흰색 윤곽선을 노란색(또는 원하는 색상)으로 변경
- 윤곽선 두께와 형태는 기존과 동일하게 유지
- 배경은 검정 단색 유지

[3단계 이미지 첨부]

05 흑백 사진 속 그날의 색으로 복원하기 · p.91

제공한 흑백 사진을 기준으로, 자연스러운 컬러 사진으로 복원해주세요.

- 원본 질감과 명암은 그대로 유지
- 과도한 채도나 현대적 색감은 적용하지 않음

복원된 컬러 이미지를 기준으로, 인물과 배경의 색 균형만 조정해주세요.

- 인물 피부 톤은 과도하게 밝아지지 않도록 제한
- 배경 색은 인물을 방해하지 않는 수준으로 정리
- 과한 채도와 대비는 줄이고, 현실적인 색 균형 유지

동일 인물을 기준으로, 현대적 설정으로 재구성한 이미지를 생성해주세요.

- 얼굴은 그대로 유지
- 헤어와 패션을 현대적인 감각으로 변경
- 배경은 카페 환경으로 전환
- 이미지 비율 3:4

동일 인물을 기준으로, 복장과 배경만 변경한 이미지를 생성해주세요.

- 얼굴, 헤어는 그대로 유지
- 정장 착용, 스튜디오 배경에서 부부 사진 촬영 구도
- 이미지 비율 3:4

06 사진 한 장으로 일러스트, 유화, 웹툰 만들기 · p.98

첨부한 인물 이미지를 캐릭터 스타일로 변환해주세요.

- 얼굴 비율, 포즈, 오브젝트는 그대로 유지
- 표현 방식만 캐릭터 톤으로 전환

기준 이미지를 바탕으로, 클린 라인 일러스트 스타일로 변환해주세요.

- 인물 형태와 비율은 그대로 유지
- 선과 채색 방식만 변경

기준 이미지를 바탕으로, 유화 스타일로 변환해주세요.

- 인물의 얼굴과 포즈는 그대로 유지
- 붓 터치 질감과 색감만 유화 톤으로 전환

기준 이미지를 바탕으로, 한국형 웹툰 스타일로 변환해주세요.

- 인물 형태와 비율은 그대로 유지
- 선과 채색 방식만 웹툰 톤으로 조정

기준 이미지를 바탕으로, 손그림 스케치 느낌으로 변환해주세요.

- 인물 형태는 그대로 유지
- 선의 질감만 연필 드로잉 톤으로 변경

기준 이미지를 바탕으로, 수채화 스타일로 변환해주세요.

- 인물 형태는 그대로 유지
- 색감은 부드럽고 번짐이 느껴지도록 조정

기준 이미지를 바탕으로, 따뜻한 톤 스타일로 변환해주세요.

- 인물 형태는 그대로 유지
- 색감은 부드럽고 따뜻한 감성이 느껴지도록 조정

4부 인물 사진을 새로운 공간으로 옮기는 법

07 사진 한 장으로 포즈와 배경 바꾸기 · p.106

image 01의 인물을 image 02의 포즈로 변환해주세요.

- image 01의 얼굴, 헤어, 복장, 스타일은 그대로 유지
 - 자세만 image 02의 포즈로 교체
 - 조명은 균형 있게, 그림자는 사실적으로 처리
 - 전문 사진 스튜디오에서 촬영한 듯한 사실적 스타일
- [image 01, image 02 첨부]

앞선 결과 이미지를 기준으로, 동작과 배경만 변경해주세요.

- 인물의 얼굴, 복장은 그대로 유지
- 동작은 책을 읽고 있는 모습으로 변경

- 배경은 밝은 톤의 미니멀한 스튜디오 공간으로 전환
- 자연광이 측면에서 들어오는 조명, 그림자는 공간과 자연스럽게 연결

앞선 결과 이미지를 기준으로, 얼굴 표정만 변경해주세요.

- 책을 내려다보는 현재의 시선 방향은 그대로 유지
- 입가에 자연스럽게 부드러운 미소 추가
- 기존 이목구비는 변형하지 않음

08 따로 찍힌 두 인물을 한 장의 사진으로 · p.112

image 01(여성)과 image 02(남성)를 image 03의 포즈로 통합해주세요.

- image 01 여성의 얼굴, 헤어, 복장(흰색 민소매, 와이드 데님 팬츠)은 그대로 유지
- image 02 남성의 얼굴, 헤어, 복장(네이비 셔츠, 다크 팬츠)은 그대로 유지
- 두 사람의 자세 관계는 image 03 포즈를 따름

앞선 결과를 기준으로, 배경과 분위기만 변경해주세요.

- 인물 두 명의 얼굴, 복장, 포즈는 그대로 유지
- 배경을 높은 천장의 아트 갤러리로 변경, 주변에 현대적인 그림 작품 배치
- 인물에 집중되는 차가운 톤의 스포트라이트, 매끄러운 회색 바닥에 선명한 그림자
- 예술적이고 정돈된 전문적 분위기
- 이미지 비율 3:4

앞선 결과를 기준으로, 두 인물의 포즈만 미세하게 수정해주세요.

- 배경(아트 갤러리), 두 인물의 의상은 그대로 유지
- 여성: 고개를 들어 남성과 시선을 마주치며 부드럽게 미소, 치마를 잡은 왼손을 옆으로 더 넓게 펼침
- 남성: 잡지 않은 왼손으로 여성의 허리를 감싸 안으며 상체를 여성 쪽으로 기울임
- 전체적으로 더 다정하고 자연스러운 순간 연출

09 따로 찍힌 세 인물을 한 장의 사진으로 · p.118

image 01(남성), image 02(여성), image 03(여자아이), image 04(공간)를 기준으로 이미지를 생성해주세요.

- image 04 스튜디오 공간에 세 인물을 배치
- 좌측부터 남성, 여자아이, 여성 순서
- 여자아이는 두 성인 사이 중앙에 위치, 양쪽 인물과 손을 잡은 상태
- 세 사람 모두 정면을 향해 사진을 찍기 위한 포즈

[image 01, image 02, image 03, image 04 첨부]

앞선 결과를 기준으로, 동작과 분위기만 변경해주세요.

- 동일한 인물(남성, 여성, 여자아이)과 스튜디오 공간 유지
- 세 사람이 즐겁게 놀고 있는 모습으로 변경
- 이미지 비율 16:9

앞선 결과를 기준으로, 포즈와 표정만 변경해주세요.

- 배경(거실), 각 인물의 복장은 그대로 유지
- 남성(민트색 티셔츠, 카고 바지): 노란 원피스를 입은 여자아이를 목마 태우고 웃는 모습
- 여성: 옆에서 행복하게 박수를 치는 모습
- 자연스러운 햇살이 비추는 따뜻한 분위기로 조명 조정

10 사진 한 장으로 카툰 캐릭터 만들기 · p.124

첨부한 인물 사진을 기준으로, 카툰 캐릭터로 변환해주세요.

- 인물의 동작과 표정 유지: 편안하게 앉아 장난기 있는 표정
- 스타일 방향: 밝고 유틸 있는 만화풍
- 배경: 미니멀한 단색 배경
- 색감: 밝은 색감, 생동감 있는 톤으로 표현
- 복장(캐주얼한 의상)은 그대로 유지하되 귀여운 느낌 강조

앞선 스타일과 캐릭터를 유지한 채, 장면만 변경해주세요. 캐릭터의 얼굴 특징과 카툰 스타일 유지

- 역할: 카페에서 일하는 바리스타
- 의상: 머리를 자연스럽게 묶고, 검정 티셔츠 위에 데님 앞치마 착용
- 동작: 카페 카운터 안에서 진지하면서도 미소를 띤 표정으로 라떼 아트 제작
- 배경: 에스프레소 머신, 커피 그라인더, 유리병에 담긴 원두 배치
- 분위기: 따뜻하고 전문적인 카페 톤

앞선 결과의 스타일과 바리스타 캐릭터를 유지한 채 다음과 같이 장면을 확장해주세요.

- 바리스타 캐릭터: 검정 티셔츠 + 데님 앞치마, 친절한 미소로 포스에 주문 입력
- 추가 인물: 다른 여성 캐릭터, 메뉴판을 가리키며 밝은 표정으로 주문
- 배경: 카페 카운터, 메뉴판, 에스프레소 머신, 디저트 진열장
- 분위기: 따뜻한 조명, 깔끔한 선과 따뜻한 색감의 일러스트 스타일
- 이미지 비율 16:9

11 내 얼굴로 이모티콘 세트 만들기 · p.130

첨부한 인물 스티커를 기준으로, 감정 이모티콘 세트를 생성해주세요. 활용 목적: 메신저에서 사용할 수 있는 감정 이모티콘 다음 감정을 각각 하나의 이모티콘으로 제작

- 기쁜 표정
- 슬픈 표정
- 황당한 표정
- 화난 표정
- 웃는 표정

각 이모티콘은 상반신 중심 컷, 배경은 투명, 외곽선이 있는 스티커 형태
[기준 이미지 첨부]

첨부한 인물 스티커를 기준으로, 상태·반응 이모티콘 세트를 생성해주세요. 다음 상태를 각각 하나의 이모티콘으로 제작

- 고민 중인 표정
- 이해했다는 반응
- 모르겠다는 반응
- 살짝 놀란 표정

표정과 시선만으로 의미가 전달되도록 구성손동작은 최소화하거나 사용하지 않음
[기준 이미지 첨부]

첨부한 인물 스티커를 기준으로, 제스처 이모티콘형을 6개 추천해주세요.
[상태·반응 이모티콘 세트 첨부]

첨부한 인물 스티커를 캐릭터 스타일로 변환해주세요. 같은 캐릭터로 인식되도록 얼굴 특징을 단순화합니다. 이 캐릭터를 활용해 감정 표현 중심의 이모티콘 세트를 생성 다음 감정을 각각 하나의 이모티콘으로 제작

- 기쁜 표정
- 슬픈 표정
- 황당한 표정
- 화난 표정
- 웃는 표정
- 무표정(덤덤한 표정)

각 이모티콘은 상반신 중심, 굵고 깔끔한 윤곽선, 단순한 색상배경은 투명, 카카오톡 스티커 스타일 모든 이모티콘은 동일한 크기와 비율로 통일
[감정 이모티콘 세트 첨부]

5부 실사와 일러스트로 만드는 새로운 스타일

12 사진 분위기를 바꾸는 레퍼런스 이미지 활용법 · p.138

image 02의 콘셉트 스타일을 image 01에 적용해주세요.

- image 01의 구도, 인물, 건물은 그대로 유지
- image 02의 타이포그래피 스타일(네온 스크립트)만 합성
- 텍스트 내용: “가족과 주말 여행 시작”을 영어로 변환해 적용

앞선 결과를 기준으로, 환경만 변경해주세요.

- 구도, 텍스트, 인물은 그대로 유지
- 하늘에서 눈이 내리는 모습 추가
- 바닥에 눈이 쌓여 발자국이 표시되도록 변경

image 01을 기준으로, image 02의 콘셉트 스타일을 적용해주세요.

- 맑은 하늘 모습과 기본 색상, 구도는 그대로 유지
- 주제: “맑은 하루, 즐거운 하루”
- 적합한 메인 제목과 서브 제목을 추천해 적용
- 이미지 비율 3:4

앞선 결과에서 색상만 변경해주세요.

- 푸른 하늘 톤으로 전환, 전체적으로 밝게 조정
- 구도, 텍스트, 레이아웃은 그대로 유지

13 실사 위에 일러스트를 엮다, 하이브리드 오버레이 설계 · p.146

image 01(실사 배경) 위에 image 02(여성 캐릭터)를 오버레이해주세요.

- 실사 배경의 질감과 조명은 그대로 유지
- 캐릭터의 자세는 동일하게 유지, 크기는 전체 이미지의 60% 차지
- 인물과 의상을 따라 굵은 검은색 외곽선 드로잉 추가
- 인물 주변에 핑크·옐로우·민트·블루 계열의 손그림 외곽선 배치
- 인물 발 아래에 작고 귀여운 카툰 스타일 미니 캐릭터 배치(동물·젤리 형태, 파스텔 컬러)
- 이미지 비율 3:5

첨부한 사진을 배경으로 image 01(여성 캐릭터)를 배치해주세요.

- 캐릭터의 스타일·복장·외곽선은 그대로 유지
- 포즈는 광화문 광장에서 셀카를 찍는 모습으로 변경

첨부된 이미지에서 다음 부분만 수정해주세요.

- 노란색 라인 안에 있는 여성과 그림자를 모두 제거
- 나머지 요소는 변경하지 않음

14 풍경 사진 구도 살리면서 스케치로 변환하기 · p.152

원본 이미지의 구도와 시점을 그대로 유지해주세요.

- 스케치 노트 스타일 또는 웹툰 스타일 일러스트
- 손으로 빠르게 그린 듯한 펜 라인, 자연스럽고 불규칙한 선
- 중심 오브젝트는 강조하고, 배경은 단순한 선과 여백 위주로 표현

좌측 화살표로 “광화문 광장/세종대왕 동상”은 가운데 동상을 연결해주세요. 좌측 큰 건물은 “외교부 건물”이라고 표시해주세요.

“쾌청한 겨울날” 화살표 길이는 짧게 해서 우측 상위 하늘에서 바로 옆에 표시해주세요.

좌측 하단 광장 앞의 사람들을 세종대왕 동상 앞으로 이동해주세요. “광장에 걷는 사람들”이라고 라벨을

추가해주세요.

15 이미지 속 캐릭터 변경하기 · p.159

image 01의 여성 캐릭터 대신, image 02 남성 캐릭터로 변경해주세요.

- image 01의 여성 캐릭터와 동일한 복장으로 우산 쓰고 걷는 모습 유지
- 이미지 사이즈 1:1

image 01의 여성 캐릭터 대신, image 02 남성 캐릭터로 변경해주세요.

- image 02의 남성 캐릭터와 동일한 복장과 모습으로 유지
- 이미지 사이즈 1:1

기본적으로 전체 이미지와 캐릭터 이미지를 동일하게 유지한 채, 다음 사항만 수정해주세요.

- 오후 햇살이 왼쪽에서 부드럽게 비추는 조명 추가
- 남성, 노트북, 머그잔에 따뜻한 하이라이트 적용
- 테이블에 사실적인 그림자가 드리우도록 수정

16 여러 스타일의 이미지를 한 장으로 합치기 · p.165

3장의 이미지를 다음 역할에 따라 하나의 장면으로 통합해주세요.

- image 01: 전체 배경 이미지로 사용. 전체 이미지 대비 약 50% 스케일로 구성
- 캐릭터: 화면 좌측으로 이동, 45도 각도로 우측을 바라보며 한 손에 노트북, 다른 손에 커피
- image 02: 노트북 화면 우측 영역에 카드 형태로 배치. 카드 형태 유지
- image 03: image 02의 카드 중앙 이미지 영역만 교체. 카드 외 다른 영역에는 절대 배치하지 않음
- 이미지 비율 16:9

앞선 결과에서 인스타그램 카드의 배치만 수정해주세요.

- 다른 모든 요소는 동일하게 유지
- 인스타그램 피드 카드('HONG' 표시)를 노트북 화면 뒤쪽 배경 레이어로 배치
- 게시물 프레임은 화면 뒤에 떠 있는 듯한 입체적 구도
- 인스타그램 피드 카드는 전체 이미지가 정면으로 나와야 함
- 전체 크기 30% 축소, 현재 위치보다 상단으로 이동

앞에 이미지에서 다음 요소만 추가해주세요.

- 캐릭터, 배경, 인스타그램 카드, 카드 안 실사 이미지는 모두 동일하게 유지
- 노트북 뒷면(화면 뒤쪽 덮개)에 애플 로고 추가. 로고는 일러스트 스타일에 맞게 단순한 선과 단색으로

로 구성

- 노트북 왼쪽 책상 위에 펼쳐진 수첩 1권과 볼펜 1자루 배치. 수첩과 볼펜도 배경과 동일한 미니멀 선

드로잉 스타일로 표현

- 추가되는 소품은 캐릭터나 인스타그램 카드를 가리지 않도록 배치
- 이미지 비율 16:9 유지

노트북 왼쪽 책상 위에 펼쳐진 수첩 1권과 볼펜 1자루 크기 수정해주세요. 수첩과 볼펜의 전체적인 부피는 화면 속 노트북 크기 대비 약 50%(0.5:1 비율)로 설정하여, 노트북보다 작게 유지

17 스타일 템플릿 만들고 시리즈로 확장하기 · p.171

업로드한 이미지는 'Style_A' 그룹입니다. 이 스타일을 이후 이미지 작업의 배경 및 전체 톤으로 사용해주세요.

- 앞으로 'Style_A'로 요청하면 이 스타일을 기반으로 참조해서 작업

'Style_A' 스타일로 비 오는 날 북촌 한옥 마을의 좁고 구불구불한 골목을 묘사해주세요.

- 짙은 기와 지붕과 목재 들보, 돌담을 갖춘 전통 한옥들이 젖어 반사되는 자갈길을 따라 배치
- 우산을 쓴 연인이 언덕을 오르는 모습
- 빗물이 벽을 타고 흐르며, 오래된 소나무 몇 그루 포함
- 색감은 차분한 어스 톤 중심, 창문에서 따뜻한 빛이 새어 나옴
- 종이 배경은 질감이 살아 있고 오래된 느낌 유지

첨부한 이미지를 눈 오는 날로 변경해주세요.

- 바닥에는 눈이 쌓여서, 걸어가는 사람의 발자국이 보임
 - 지붕에는 눈이 쌓여 있음
- [2단계 생성한 이미지 첨부]

첨부한 이미지를 'Style_A'로 변환해주세요. 이미지 사이즈 16:9

첨부한 이미지를 'Style_A'로 변환해주세요. 이미지 사이즈 16:9

6부 제품 사진 하나로 상세 페이지부터 마케팅 이미지까지

18 스튜디오 촬영 광고 컷 만들기 · p.178

첨부된 제품 이미지의 영문 텍스트를 한글로만 번역해 이미지를 생성해주세요. 번역 외에는 디자인, 레이아웃, 텍스트 위치와 크기를 변경하지 않음

image 01(음료수 제품)을 image 02(여성 모델)가 손으로 들고 마시는 모습을 생성해주세요.

- 여성의 스타일 및 패션(복장)은 동일하게 유지
- 음료수 제품은 텍스트가 명확하게 나오는 것이 중요
- 이미지 비율 1:1

앞선 결과에서 포즈만 변경해주세요.

- 여성이 동일한 스튜디오에서 걸어가면서 마시는 모습으로 변경
- 배경 이미지는 앞선 결과와 동일하게 구성
- 음료수 제품은 텍스트가 명확하게 나오는 것이 중요
- 이미지 비율 9:16

19 야외 촬영 광고 컷 만들기 · p.184

image 01(음료 제품)을 image 02(여성 모델)가 들고 있는 야외 광고 이미지를 생성해주세요.

- 여성의 스타일 및 패션(복장)은 동일하게 유지
- 이미지 사이즈 3:5

동일한 모델과 음료를 유지한 채, 다음 사항만 변경해주세요.

- 배경을 카페 실내로 변경
- 모델이 테이블에 앉아 있고, 음료를 잡고 있는 포즈
- 여성은 환하게 웃는 표정

여성 모델의 상반신으로 클로즈업을 제공해주세요. 여성의 포즈와 자세는 동일하게 유지

20 스니커즈 사진 하나로 상세 페이지부터 거리 촬영 광고 컷까지 · p.190

첨부된 스니커즈 제품 사진으로 판매가 잘 되도록 상세 페이지를 만들어 주세요.

- 신발의 디자인, 색상, 소재, 형태, 비율, 로고를 절대 변경하지 않음
- 이미지 비율 9:16

[제품 사진 첨부]

레퍼런스 이미지의 스니커즈 제품을 기준으로 이미지를 생성해주세요.

- 신발의 디자인, 색상, 소재, 형태, 비율, 로고를 절대 변경하지 않음
- 스튜디오에서 촬영한 프리미엄 제품 사진
- 신발 단독 배치, 깔끔한 받침대 위
- 베이지와 다크 그레이 계열의 중립적인 배경
- 소재 질감이 잘 드러나는 정제된 조명

레퍼런스 이미지의 스니커즈 제품을 기준으로 이미지를 생성해주세요.

- 신발의 디자인, 색상, 소재, 형태, 비율, 로고를 절대 변경하지 않음
- 스니커즈가 중심이 된 라이프스타일 플랫폼에 사진
- 밝은 오크 톤 나무 바닥 위에 배치
- 주변 소품: 접힌 인디고 셀비지 데님, 올리브 그린 캔버스 토트백, 가죽 스트랩 빈티지 손목시계, 블랙

커피 세라믹 머그컵, 작은 다육식물 화분

- 창문을 통한 따뜻한 자연광

레퍼런스 이미지의 스니커즈 제품을 기준으로 이미지를 생성해주세요.

- 신발의 디자인, 색상, 소재, 형태, 비율, 로고를 절대 변경하지 않음
- 밝은 도심 보도를 걷는 일상 장면
- 모델이 스니커즈를 착용하고 자연스럽게 걷는 모습
- 베이지 톤 팬츠와 뉴트럴 컬러 상의 착용
- 자연광, 부드러운 그림자, 포토리얼리스틱 스타일

레퍼런스 이미지의 스니커즈 제품을 기준으로 이미지를 생성해주세요.

- 신발의 디자인, 색상, 소재, 형태, 비율, 로고를 절대 변경하지 않음
- 스트리트 패션 스타일 연출 컷
- 와이드 팬츠와 오버사이즈 아우터 착용
- 콘크리트 벽과 골목 배경
- 로우 앵글 또는 워킹 포즈, 명확한 대비의 조명

21 가전 제품 사진 한 장으로 기능이 돋보이는 상세 페이지 생성하기 · p.197

첨부된 이미지를 참조해서 이미지를 생성해주세요.

- 제품(첨부 이미지)은 책상 위에 놓인 상태로 정면에서 안정적으로 보이도록 배치
- 크기가 한눈에 인지되도록 노트북과 머그컵을 주변에 배치
- 배경은 밝고 정돈된 실내 공간
- 과장된 연출 없이 온라인 쇼핑몰 상세 페이지에 사용 가능한 현실적인 제품 이미지

동일한 미니 공기 청정기 제품을 기준으로 다음 사항을 조정해주세요.

- 공기 흡입구와 배출구가 명확히 보이도록 각도를 약간 조정
- 제품 주변에 흐르는 공기 방향을 은은한 시각 요소로 표현
- 필터 구조나 정화 흐름이 직관적으로 이해되도록 구성
- 설명용 인포그래픽이 아닌, 제품 이해를 돕는 보조 이미지 수준으로 연출

제공된 제품 레퍼런스를 기준으로 디자인과 크기를 동일하게 유지해주세요.

- 제품 위치는 고정하고, 배경만 변경
- 첫 번째 이미지는 사무용 책상, 두 번째는 침대 옆 협탁, 세 번째는 아이 방 책상
- 조명 톤과 색감은 전체 이미지에서 통일
- 여러 장의 이미지가 하나의 사용 시나리오 세트처럼 보이도록 구성

첨부된 사진 속 기능을 집중적으로 참조하여, 기존 구도와 실사 퀄리티를 해치지 않는 교육용 인포그래픽 스타일로 완성해주세요. 이미지 비율 9:16

첨부된 이미지에서 오른쪽에 있는 빨간색 라인 원 부분의 제품을 함께 제거해주세요.

- 미니 공기 청정기 제품을 자연스럽게 위치 배치(다음 배치)
- 좌측에 있는 제품 형태와 동일하게 유지

22 빈 방에 가구를 배치한 가상 인테리어 이미지 만들기 · p.205

6가지 인테리어 가구, 다양한 소품이 조화롭게 배치되어 아늑한 분위기를 내는 모던 거실 인테리어 사진을 생성해주세요.

- 이미지 사이즈 16:9

[가구 이미지 6장 첨부]

기존 거실 이미지에서 가구 배치를 변경하여 공간을 넓고 미니멀하게 만들어 주세요.

- 1인용 검은색 의자를 창가 쪽으로 이동
- 원형 라운지 체어 제거
- 소파 위 회색 쿠션을 줄여 깔끔하게 정리
- 책장 옆 식물을 더 크고 단순한 화분으로 교체
- 러그를 더 크고 밝은 베이지색으로 교체
- 벽의 액자와 조명을 제거하여 여백 강조

기존 거실 이미지를 차분한 북유럽 스타일로 변경해주세요.

- 소파 쿠션과 라운지 체어의 가죽을 차분한 파란색·회색 계열로 통일
- 주트 러그를 회색 톤의 울 러그로 교체
- 나무 가구의 톤을 약간 밝게 조절
- 벽의 액자를 간결한 추상화로 변경
- 조명을 시원한 흰색 톤으로 설정

23 브랜드의 스타일과 분위기를 만드는 패션 무드 보드 만들기 · p.210

레퍼런스 이미지를 기준으로 무드 보드 이미지를 생성해주세요. 인물의 동일 재현이 아니라, 전체 스타일과 분위기만 추출해 구성합니다. 핵심 무드:

- 미니멀한 유럽 스트리트 패션
- 차분한 어반 무드
- 뉴트럴 컬러 중심(카멜, 베이지, 그레이, 다크 브라운)
- 클래식하면서 현대적인 스타일
- 구성 요소:
 - 카멜 컬러 롱 코트
 - 데님 팬츠
 - 로퍼 스타일 슈즈
 - 구조적인 가죽 토트백
 - 선글라스 포인트

여러 개의 패션 이미지, 컬러 스와치, 소재 질감 컷을 하나의 무드 보드 형태로 정리. 정돈된 레이아웃, 과하지 않은 편집 디자인. 패션 브랜드 기획용 무드 보드 스타일

레퍼런스 이미지를 바탕으로 패션 브랜드 무드 콜라주 이미지를 생성해주세요. 전체 분위기는 차분한 어반 클래식. 아이템 중심 구성:

- 아우터 실루엣
- 신발 스타일
- 가방 형태

- 컬러 톤 조합
- 소재 질감

이미지 간 간격이 정리된 레이아웃. 텍스트를 얻을 수 있는 여백 포함. 쇼핑물 기획·브랜드 가이드에 적합한 구성. 과장된 연출 없이 현실적인 패션 무드

image 01을 기본 이미지로 사용합니다.

- 전체 레이아웃·구도·배경·조명·카메라 앵글·크롭은 변경 없이 그대로 유지
- image 01에 있는 5명의 여성 모델만 모두 image 02의 여성 모델 얼굴로 교체
- 의상·헤어스타일·포즈·표정·피부 톤·액세서리·신체 비율은 image 01 그대로 유지
- 교체 범위는 얼굴(눈·코·입·윤곽)만이며, 몸·의상·손·발·소품은 수정하지 않음
- 결과물은 자연스러운 합성으로, 이질감·경계선·왜곡 없이 정교하게 처리

24 제품을 미니어처로 만들어 시선 끌기 · p.216

손가락으로 첨부된 자동차를 잡고 있는 장면을 생성해주세요.

[기준 이미지 첨부]

테이블 위에 놓인 전시용 미니어처 자동차를 생성해주세요. 작은 받침대 또는 디오라마 베이스 위에 배치

사무실 책상 위를 달리고 있는 미니어처 자동차를 생성해주세요.

- 마우스, 키보드, 커피잔 사이를 질주하는 장면
- 자동차는 아주 작고, 주변 사물은 거대하게 보이도록 연출
- 장난스럽고 윌트 있는 미니어처 레이싱 느낌

테이크아웃 컵 옆에 놓인 미니어처 자동차를 생성해주세요.

- 컵보다 훨씬 작은 크기
- ‘세상에서 가장 비싼 차가 제일 작은 순간’ 같은 윌트 연출
- 부드러운 스튜디오 조명, 귀엽지만 디테일은 정교한 미니어처 표현

아이의 손바닥 위에 놓인 미니어처 자동차를 생성해주세요.

- 손바닥을 가득 채우지 못할 만큼 작은 크기
- 슈퍼 카가 아이 장난감처럼 보이는 대비
- 따뜻하고 밝은 분위기, 동심과 컬렉터 감성이 동시에 느껴지는 장면

아이의 손에 있는 미니어처 크기를 지금보다 200% 크게 확대해주세요. 나머지는 동일하게 유지

25 인물을 피규어로 만들기 · p.225

첨부된 이미지 속 인물을 1/6 스케일 실제 비율 수집용 피규어로 생성해주세요.

- 실제 옷감 질감의 의상과 동일한 색상 유지

- 사실적인 PVC 및 레진 소재
 - 정교한 얼굴 조형과 짧은 픽시 컷 헤어
 - 주머니에 손을 넣고 서 있는 자연스러운 포즈
 - 디테일한 원형 베이스
 - 스튜디오 조명 아래 전시된 고품질 사진
 - 이미지 비율 9:16
- [기준 이미지 첨부]

첨부된 피규어를 책상 위에 전시한 장면으로 생성해주세요.

- 텍스트가 없는 원형 투명 아크릴 받침대 위에 배치
- 책상 우측에 모니터, 모니터 앞에 키보드와 마우스 배치
- 주변에 머그컵·메모지·펜 같은 소품을 살짝 배치
- 모니터 화면에 피규어가 은은하게 반사되어 보이도록 표현
- 이미지 비율 16:9

첨부된 피규어를 액션 피규어 패키징으로 생성해주세요.

- 상자에 캐릭터 이름 “Eve” 표시
- 어울리는 액세서리를 포함
- 상자에 액세서리를 강조하는 텍스트 포함
- 전체는 풀 컬러, 실제 사진 같은 느낌
- 화려한 패키징으로 표현

첨부한 피규어 이미지를 손바닥 위 미니어처로 생성해주세요.

- 성인의 손바닥 위에 놓인 미니어처 인물
 - 배경은 밝은 도심 거리, 자연광(따뜻한 햇빛) 환경
 - 피규어의 얼굴 인상, 헤어스타일, 복장(색감 포함)은 그대로 유지
 - 손바닥과 미니어처 인물의 크기 대비가 분명하게 보이도록 연출
 - 피규어는 발바닥이 손바닥에 안정적으로 닿아 서 있는 느낌
 - 전체 분위기는 따뜻하고 밝음
 - 이미지 비율 1:1
- [기준 이미지 첨부]

26 음식 사진으로 레시피 카드 만들기 · p.232

김밥 만드는 과정을 단계별 일러스트로 표현해주세요.

- 각 단계가 한눈에 보이도록 구성
- 요리 순서 설명용 인포그래픽 스타일
- 이미지 사이즈 16:9

이미지 속 음식 단면을 기준으로 요리 재료 일러스트를 생성해주세요. 이미지 사이즈 16:9

[기준 이미지 첨부]

첨부된 이미지를 기준으로 SNS 저장용 레시피 카드를 생성해주세요.

- 비율: 1:1(정사각형)

- 상단: 완성 김밥 사진 배치
- 중단: 주요 재료 일러스트 아이콘 배치(밥, 김, 시금치, 당근, 단무지, 계란말이)
- 하단: 핵심 조리 순서 3단계 요약 텍스트 배치
- 배경: 밝고 깔끔한 톤, 한글 텍스트 포함, 인스타그램 피드 업로드용 레시피 카드 스타일

3단계 요약 레시피(한글 그대로 사용):

- 고슬고슬한 밥에 참기름과 소금으로 밑간을 합니다.
- 김 위에 밥을 펴고 준비한 모든 재료를 차곡차곡 올립니다.
- 김밥을 단단하게 말아준 뒤 먹기 좋은 크기로 일정하게 썹니다.

빨간색 라인 영역에 배경색을 넣어 박스로 만들어 주세요. 각 음식이 혼란 없이 자연스럽게 구분되도록 제공

첨부 이미지에서 빨간색 라인 영역에 대해 다음 규칙에 맞게 수정해주세요. 텍스트는 필기체로 제공

7부 시선을 사로잡는 한 장의 이미지

27 정보를 담은 블로그 썸네일 디자인하기 · p.242

원고 내용을 기반으로, 블로그 썸네일용 이미지 프롬프트를 다음 기준에 따라 생성해주세요.

- 첨부된 이미지의 전체 스타일과 색감을 그대로 적용
- 캐릭터는 한국인으로 표현, 원고의 핵심 메시지가 우선
- 원고 내용 중 가장 핵심적인 메시지 추출해 시각화
- 구성과 연출은 첨부된 이미지를 참고하되, 원고 핵심 메시지 전달 우선
- 이미지 비율 16:9

노트북 뒷면에 표시된 화면/콘텐츠는 모두 제거하고, 그 위치에 애플 로고만 넣어 주세요.

- 노트북 뒷면 색상은 현재와 동일하게 유지
- 맨 우측의 캘린더 위에 있는 태극기는 제외(삭제)

남성 캐릭터 얼굴을 스마트폰을 바라보는 각도로 변경해주세요.

앞서 생성한 이미지를 기준으로 전체 레이아웃·구도·배경·색감·텍스트·요소 배치는 변경 없이 그대로 유지해주세요.

- 남성 캐릭터만 첨부한 캐릭터로 변경
- 교체 범위는 캐릭터 얼굴과 인상(헤어/안경 포함), 상위 의상(상의)에 한해 첨부한 이미지 기준으로 적용
- 포즈·표정·크기·위치·그림 스타일은 기존 이미지 그대로 유지
- 이미지 비율 16:9

이 이미지를 1:1 비율로 만들어 주세요.

- 기존 이미지에 포함된 모든 오브젝트와 캐릭터를 1:1 화면 안에 빠짐없이 포함

- 각 사물과 오브젝트의 크기를 전체적으로 축소해 여백을 확보
- 오브젝트 간 상대적 크기 비율과 배치 관계는 원본 그대로 유지
- 스타일·색감·그림체는 변경 없이 유지

이 이미지를 4:3 비율로 만들어 주세요.

- 기존 이미지에 포함된 모든 오브젝트와 캐릭터를 4:3 화면 안에 빠짐없이 포함
- 각 사물과 오브젝트의 크기를 전체적으로 축소해 여백을 확보
- 오브젝트 간 상대적 크기 비율과 배치 관계는 원본 그대로 유지
- 스타일·색감·그림체는 변경 없이 유지

28 Before/After 비교 이미지 만들기 · p.250

밝고 깔끔한 색감의 스틱맨 선화 일러스트로 구성된 좌우 분할 이미지를 생성해주세요. 중앙 수직선으로 분할, 상단 왼쪽에 “BEFORE”, 오른쪽에 “AFTER” 텍스트 배치왼쪽(BEFORE) 칸:

- 복잡한 디자인 툴 화면 앞에서 땀 흘리며 머리를 감싸 진 스틱맨
- 화면에는 복잡한 메뉴와 엉망인 결과물
- “너무 복잡해...”, “망했다...” 말풍선
- 주변에 구겨진 종이들

오른쪽(AFTER) 칸:

- 심플한 ‘나노 바나나’ 화면 앞에서 여유롭게 미소 짓는 스틱맨
- 한 손엔 커피, 다른 손은 마우스 위
- 화면에는 세련된 템플릿으로 완성된 고품질 포스터와 빛나는 AI 아이콘
- “클릭 한 번에 끝!”, “AI 최고!” 말풍선
- 깨끗하게 정리된 책상

밝고 깔끔한 색감의 스틱맨 선화 일러스트로 구성된 이미지를 생성해주세요. 화면 중앙을 대각선으로 분할 (왼쪽 상단이 BEFORE, 오른쪽 하단이 AFTER)왼쪽 상단 영역에 “BEFORE”, 오른쪽 하단 영역에 “AFTER” 텍스트 배치왼쪽 상단(BEFORE) 영역:

- 복잡한 디자인 툴 화면 앞에서 땀 흘리며 머리를 감싸 진 스틱맨
- 화면에는 복잡한 메뉴와 엉망인 결과물
- “너무 복잡해...”, “망했다...” 말풍선
- 주변에 구겨진 종이들, 영역 배경은 약간 어두운 톤

오른쪽 하단(AFTER) 영역:

- 심플한 ‘나노 바나나’ 화면 앞에서 여유롭게 미소 짓는 스틱맨
- 한 손엔 커피, 다른 손은 마우스 위
- 화면에는 세련된 템플릿으로 완성된 고품질 포스터와 빛나는 AI 아이콘
- “클릭 한 번에 끝!”, “AI 최고!” 말풍선
- 깨끗하게 정리된 책상, 영역 배경은 밝고 화사한 톤

스티크맨 선화 일러스트로 구성된 이미지를 생성해주세요. 전체 배경은 약간 어둡고 복잡한 선이 얇힌 BEFORE 상태화면 중앙에 커다란 원형 돋보기(Spotlight) 배치, 안쪽만 밝고 깨끗한 AFTER 상태 배경(BEFORE):

- 산더미 같은 서류더미 속에 파묻혀 당황하는 스틱맨
- 복잡한 톱니바퀴들

원형 안(AFTER):

- 나노 바나나 AI를 상징하는 빛나는 아이콘
- 정돈된 책상에서 여유롭게 미소 짓는 스틱맨
- 스타일: 밝고 깔끔한 선화, 스틱맨 캐릭터, 배경과 원형 안의 명확한 색감 대비

화면 중앙을 가로지르는 찢어진 종이 질감(Torn paper edge) 경계선이 있는 이미지를 생성해주세요. 상단 레이어가 찢겨 나가면서 그 아래에 숨겨진 새로운 모습이 드러나는 연출상단 레이어

(BEFORE):

- 낡고 구겨진 종이 질감 위에 낙서하듯 그려진 스틱맨
- 복잡한 계산식 사이에서 고민하는 모습

아래 레이어(AFTER):

- 찢어진 틈 사이로 보이는 깨끗하고 현대적인 화면
- 스틱맨이 나노 바나나를 통해 완성된 깔끔한 인포그래픽을 가리키며 엄지 치켜세움
- 스타일: 플랫 일러스트, 스틱맨 캐릭터, 종이가 찢긴 단면의 질감을 디테일하게 묘사

순백색(#FFFFFF) 배경에 그림자가 없는 깔끔한 2D 플랫 일러스트 스타일 이미지를 생성해주세요. 화면 정중앙을 기준으로 좌우가 거울처럼 완벽하게 대칭되는 구조원쪽(BEFORE):

- 책상 앞에 앉아 고개를 숙이고 고민에 빠진 스틱맨
- 화면에는 복잡하고 어지러운 선들
- 주변에 구겨진 종이들

오른쪽(AFTER):

- 동일한 위치의 책상에서 환하게 미소 짓는 스틱맨
- 화면에는 나노 바나나의 깔끔한 로고와 완성된 디자인
- 책상 위에는 커피 한 잔만 배치

공통 설정: 스틱맨 캐릭터, 그림자 없음(No shadows), 선명하고 밝은 색감, 16:9 비율

29 기획 표 하나로 여러 버전 썸네일 생성하기 · p.257

다음 참조 내용을 바탕으로 유튜브 썸네일 이미지를 만들어 주세요.

[참조 내용]

- 영상 제목: 나노 바나나 프로 신제품 리뷰 - 기존 제품과 비교
- 썸네일 텍스트: 정말 엄청나다! 이게 진짜다!
- 핵심 감정/반응: 놀람
- 타겟 시청자: AI 이미지 생성 도구를 비교·검토 중인 사용자
- 레퍼런스 이미지: 없음

[추가 지시]

- 16:9 가로형, 4K 해상도

- 만화 스타일, 강렬하고 유머러스한 톤
- 레드/옐로우 고채도 대비, 만화 효과 라인(집중선, 번개)
- 썸네일 텍스트는 굵고 거대한 노란색 만화체 폰트, 검은색 외곽선
- 말풍선을 활용하여 내용에 맞는 재치 있는 문구 삽입
- 한글 텍스트로 렌더링

상단 배너 텍스트를 다음 기준으로 수정해주세요.

- “정말 엄청나다!”: 기존과 동일하게 크고 굵은 노란색 만화 폰트, 검은색 외곽선 유지
- “이게 진짜다!”: 크고 굵은 밝은 청록색(cyan blue) 만화 폰트로 변경, 검은색 외곽선 유지
- 텍스트 위치·크기·자간·레이아웃은 기존 그대로 유지

첨부한 이미지의 구도, 인물 배치, 텍스트 내용, 텍스트 위치를 그대로 유지한 채 실사 사진 스타일로 변환해주세요.

- 만화 캐릭터를 한국인 남성 2명 실사로 변경
 - 왼쪽 인물: 스마트폰을 들고 놀란 표정, 20~30대
 - 오른쪽 인물: 낡은 구형 기기를 들고 불만스러운 표정, 20~30대
 - 배경은 빨강/주황 그라데이션 조명, 스튜디오 촬영 느낌
 - 85mm 렌즈, f/2.0, 인물에 초점, 배경 약간 흐림
 - 텍스트와 말풍선 내용은 동일하게 유지
 - 한글 텍스트로 렌더링, 16:9 가로형, 4K 해상도
- [기준 이미지 첨부]

첨부한 이미지의 텍스트 내용을 유지한 채 유튜브 썸네일에 적합한 충돌 강조형 타이포그래피 스타일로 새롭게 만들어 주세요.

- 인물과 배경 일러스트는 제거
 - 배경은 검정 또는 매우 짙은 남색 바탕
 - “정말”과 “엄청나다!”를 분리해 강한 리듬감으로 배치
 - “이게 진짜다!”는 아래쪽에 매우 크게 배치하여 후속 타격감이 느껴지도록 구성
 - 텍스트가 서로 충돌하거나 맞부딪히는 듯한 긴장감 있는 레이아웃 적용
 - “엄청나다!”는 강한 노란색, 나머지 텍스트는 흰색 중심으로 구성
 - 일부 단어는 확대, 일부 줄은 압축해 유튜브 썸네일 특유의 과장된 리듬 형성
 - 얇은 외곽선, 미세한 그림자, 아주 약한 속도선 정도만 사용하고 장식은 최소화
 - 하단에는 영상 제목을 작은 자막 배너로 정렬
 - 전체는 포스터 디자인보다 클릭을 유도하는 썸네일형 타이포그래피로 설계
 - 한글 텍스트는 깨지지 않게 또렷하게 렌더링
 - 16:9 가로형, 4K 해상도
- [기준 이미지 첨부]

첨부한 이미지의 텍스트 내용과 핵심 메시지를 유지한 채, 유튜브 썸네일에 적합한 선택 판단형 인포그래픽 스타일로 변환해주세요.

- 인물은 제거하고 ‘어떤 것을 선택할 것인가’가 즉시 보이는 구조로 재구성
- 화면을 좌우 분할 또는 카드 2개 비교 구조로 설계
- 왼쪽 카드: “나노 바나나 프로” 추천, 신제품, 빠름, 강력함 같은 긍정 판단 요소 시각화
- 오른쪽 카드: “기존 제품” 느낌, 제한적, 아쉬움 같은 비교 열세 요소 시각화
- 상단에는 “정말 엄청나다! 이게 진짜다!”를 강한 헤드라인으로 배치
- 중앙 또는 하단에는 ‘어떤 선택이 더 나은가’가 드러나는 체크·비교·추천 배지 요소 추가

- 아이콘은 체크 표시, 왕관, 상승 화살표, 경고 표시, 구형 장비 아이콘 등을 제한적으로 활용
 - 색상은 왼쪽은 밝은 노랑+청록 포인트, 오른쪽은 회색+어두운 톤으로 대비
 - 배경은 화이트 또는 다크 네이비 중 하나로 단순하게 유지
 - 전체는 유튜브 썸네일답게 굵고 큰 정보 위계 중심으로 구성
 - 한글 텍스트를 정확하고 선명하게 렌더링
 - 16:9 가로형, 4K 해상도
- [기준 이미지 첨부]

30 행사 정보 하나로 여러 스타일의 포스터 만들기 · p.264

다음 내용을 행사 포스터 이미지로 생성해주세요.

- [포스터] 교육 행사 포스터 기본 정보
- 행사 제목: {행사 제목}
- 강사명: {강사명}
 - 전문 분야: {전문 분야}

교육 내용 요약

- {교육 내용 1}
- {교육 내용 2}
- {교육 내용 3}

일시

- 날짜: {YYYY년 M월 D일(요일)}
- 시간: {HH:MM-HH:MM}

진행 방식: {온라인 Zoom 실시간 강의/오프라인/하이브리드} 장소: {장소 표기/온라인 진행으로 장소 표기 없음} 대상: {대상} 주관/주최: {주관} · {주최}

다음 내용을 행사 포스터 이미지로 생성해주세요. 이미지 비율 4:5

[포스터] 교육 행사 포스터 기본 정보

- 행사 제목: 업무에 바로 적용하는 생성형 AI 활용 전략
- 강사 정보: 홍순성, AI 콘텐츠 전략가
- 교육 내용 요약: 생성형 AI를 활용한 업무 자동화 기본 구조 이해
- 문서 작성·기획·정리 업무에 AI 적용하는 실무 방법
- 현업 사례를 통해 보는 AI 활용 기준과 주의점
- 일시: 2026년 6월 17일(수) 14:00~16:00
- 진행 방식: 온라인 Zoom 실시간 강의
- 장소: 온라인 진행으로 장소 표기 없음
- 대상: 전 직원 및 실무 담당자
- 주관/주최: 인사팀/교육운영팀

다음 내용을 기반으로 기업 교육용 행사 포스터 이미지를 생성해주세요.

[디자인 스타일] 기업 교육 포스터(모던·미니멀)

- 전체 톤: 모던·미니멀, 화이트 배경 중심 + 포인트 컬러 1~2개만 사용
- 레이아웃: 상단에 행사 제목을 크게, 중단에 정보 영역(강사/일시/방식/대상), 하단에 주관/주최

정리

- 그래픽 요소: 라인 아이콘(AI, 문서, 자동화, Zoom)을 작게 배치, 과한 일러스트/복잡한 배경 금지
- 타이포그래피: 산세리프 폰트, 제목은 Bold, 본문은 Regular, 가독성 최우선
- 구성 방식: 정보는 카드형 또는 정렬된 섹션으로 구분, 여백 충분히 확보
- 텍스트: 한글 텍스트를 정확히 표시, 오타자 없이 선명하게 렌더링
- 출력: 세로 포스터 비율 4:5

[1단계 기본 템플릿 첨부]

다음 내용을 기반으로 테크 컨퍼런스 무드의 행사 포스터 이미지를 생성해주세요.

[디자인 스타일] 테크 컨퍼런스 무드(강렬)

- 전체 톤: 딥 네이비/블랙 그라데이션 배경 + 네온 포인트 컬러(시안/퍼플) 1~2개
- 분위기: 미래지향적, 하이테크, 강한 대비, 절제된 발광(Glow) 효과
- 레이아웃: 좌측 텍스트 중심 정렬(타이틀 크게), 우측에 추상 AI 그래픽 배치
- 그래픽: 네트워크 노드/데이터 라인/파티클/회로 패턴을 배경에 얇게 깔고, 정보 영역은 반투명 카드

(글래스모피즘)로 분리

- 타이포그래피: 산세리프 폰트, 제목 Bold, 본문 Regular, 자간 정돈, 가독성 최우선
- 아이콘: AI/문서/자동화/Zoom 라인 아이콘을 소형으로 배치(네온 포인트 컬러로 통일)
- 텍스트: 한글 텍스트를 정확히 표시, 오타자 없이 선명하게 렌더링
- 출력: 세로 포스터 비율 4:5

[1단계 기본 템플릿 첨부]

다음 내용을 기반으로 실무 워크숍 무드(친근·실용)의 행사 포스터 이미지를 생성해주세요.

[디자인 스타일] 실무 워크숍 무드(친근·실용)

- 전체 톤: 밝은 배경(오프화이트/연한 그레이) + 파스텔 포인트 컬러 1~2개, 따뜻하고 친근한 분위기
- 레이아웃: 상단에 행사 제목 크게, 중단에 “무엇을 배우나” 섹션을 카드 3개로 시각화, 하단에 일시/

진행방식/대상/주관 정리

- 카드 구성: 체크리스트 형태로 3개 카드 배치(각 카드에 1개 핵심 학습 포인트 + 짧은 보조 문구)
- 그래픽 요소: 스티커/배지 요소를 소형으로 배치(예: “실무 적용”, “현업 사례”, “Zoom Live”), 과한

일러스트는 피하고 단순 아이콘 사용

- 타이포그래피: 산세리프 폰트, 제목 Bold, 본문 Regular, 문장 간격 넉넉하게, 가독성 최우선
- 아이콘: 문서/자동화/체크/Zoom 관련 라인 아이콘을 작게 사용, 포인트 컬러로 통일
- 텍스트: 한글 텍스트를 정확히 표시, 오타자 없이 선명하게 렌더링
- 출력: 세로 포스터 비율 4:5

[1단계 기본 템플릿 첨부]

첨부한 기존 행사 포스터를 기준으로, 동일한 스타일과 기본 구조를 유지한 채 다음 내용으로 다시 생성해주세요.

- 출력 비율: 세로 4:5
 - 한글 텍스트: 오타자 없이 정확하고 선명하게 표시
- [1단계 기본 템플릿 내용 추가]

첨부한 행사 포스터를 참조하되 다음 기준으로 참조 범위를 고정해 다시 생성해주세요.

- 스타일: 아이소메트릭(등각) 플랫 일러스트 톤, 청록 계열 그라데이션 배경, 공공 교육 안내 포스터 무

드 유지

- 레이아웃(구도): 상단 대형 타이틀 + 좌측 아이소메트릭 오브젝트(노트북/기기) + 하단 3열 정보영

역(일정/장소/교육 내용) 구조 유지

- 기본 디자인: 타이포 계층(타이틀 초대형/섹션 제목 중간/본문 소형), 하단 정보는 하얀색 그라데이션

배경으로 컬럼 정렬, 날짜·횟수·핵심 키워드만 포인트 컬러로 강조

- 로고/기관명/원문 문구는 복제하지 말고, 구조·톤·디자인 규칙만 참조
 - 출력 비율: 세로 4:5
 - 한글 텍스트: 오타자 없이 정확하고 선명하게 표시
- [1단계 기본 템플릿 내용, 레퍼런스 이미지 추가]

앞서 이미지에서 상위 '독서-메모-정리-공유' 순서로 제공된 아이콘을 '이해-설계-실행-확장' 순서로 변경해서 이미지를 다시 생성해주세요.

31 책의 분위기를 한 장으로 표현하는 표지 만들기 · p.274

image 01 배경 이미지 스타일 유지, image 02 캐릭터가 노트북 앞에서 편안하게 일하는 모습을 생성해주세요. 남성 캐릭터는 우측에서 좌측을 바라보면서 노트북 작업

[텍스트 정보 및 타이포그래피]

- 상단 중앙에 큰 제목을 굵은 고딕체로 배치: "이렇게\n살기로\n했다"
- 제목 아래 소제목 또는 기획 문구를 작은 크기로 배치: "홍작가 글·그림"
- 책 표지 또는 하단 영역에 영문 소재 텍스트 배치: "HONG STORY."
- 이어서 중앙 하단 출판사 표기: "도닝북"
- image 01 배경 이미지 스타일 유지, 타이포그래피는 단정한 산세리프 계열을 사용해 미니멀한 인

상과 통일감 유지

[품질 및 비율]

- 고해상도(High Definition)

- 세로형 책 표지 비율(2:3 Portrait)
[레퍼런스 이미지 2장 첨부]

첨부한 책 표지 이미지를 기반으로, 전체 콘셉트와 레이아웃은 유지한 채 다음 사항을 수정해주세요. 수정 목표:

- 기존의 파란색 메인 배경, 인물 일러스트, 전체 구도는 그대로 유지
- 제목 “이렇게 살기로 했다”는 유지
- 제목 아래에 책의 방향을 더 명확하게 보여 주는 짧은 부제를 추가
- 부제는 제목보다 작고 정돈된 산세리프 서체로 배치
- 표지가 감성 에세이처럼만 보이지 않고, 사고·작업·AI 활용의 콘셉트가 함께 읽히도록 조정
- 기존 표지의 분위기를 해치지 않도록 텍스트 추가 외 시각 요소 변화는 최소화

디자인 조건:

- 제목의 존재감은 그대로 유지
- 저자명 위치는 현재 흐름에 맞게 자연스럽게 유지
- 전체적으로 출판용 책 표지 느낌 유지
- 과한 장식, 새로운 그래픽 요소 추가 금지
- 기존보다 메시지가 조금 더 명확하게 읽히는 방향으로만 수정

첨부한 책 표지 이미지를 기반으로, 전체 디자인과 레이아웃은 유지한 채 표지의 보조 아이콘만 책의 콘셉트에 맞게 수정해주세요. 수정 목표:

- 기존 표지의 파란색 배경, 제목, 부제, 인물 일러스트, AI 칩, 전체 배치와 분위기는 그대로 유지
- 책의 핵심 메시지인 ‘사고·작업·AI 활용으로 그리는 나다운 삶’에 맞게, 기능 중심 아이콘을 방향·기

록·구조를 상징하는 아이콘으로 교체

- 표지 전체 인상은 바꾸지 않고, 의미만 더 정교하게 맞추는 방향으로 수정

아이콘 교체 지시: 1. 오른쪽 상단의 위성 아이콘 → ‘방향 좌표’ 아이콘으로 교체

- 방향을 가리키는 좌표축 또는 위치 기준점 느낌
- 탐색보다 ‘삶의 방향과 기준’이 읽히도록 표현
- 기존과 같은 흰색 라인 기반의 단순 벡터 스타일 유지

2. 하단 중앙의 마이크 아이콘 → ‘노트 아이콘’으로 교체

- 짧은 기록, 메모, 생각 정리를 상징하는 노트 또는 메모장 형태
- 문장 기록과 작업 정리를 떠올리게 하는 심플한 형태
- 기존 아이콘과 동일한 흰색 라인 스타일 유지

3. 왼쪽 하단의 Search 아이콘 → ‘문서 구조도’ 아이콘으로 교체

- 검색 창 대신, 문서의 구조나 정리된 정보 흐름을 상징하는 심플한 도식 형태
- 작은 문서 박스, 연결선, 또는 정렬된 구조도 느낌
- 복잡하지 않게, 현재 위치와 크기를 크게 벗어나지 않도록 표현

첨부한 책 표지 이미지를 그대로 유지하면서, 색상과 톤만 최종 미세 조정해주세요. 블루 배경의 채도와 명도를 조금 더 정돈하고, 제목·부제·아이콘의 가독성을 미세하게 높여 출판용 완성도가 더 높아 보이도록 조정해주세요. 인물, 하단 브랜드 영역, 라인 그래픽은 전체 균형에 맞게 대비와 밝기만 섬세하게 보정하고, 레이아웃과 구성은 전혀 바꾸지 마세요. 기존과 확 달라 보이지 않게, 같은 표지를 더 세련되게 다듬은 수준으로만 수정해주세요.

32 일관성 있는 캐릭터 디자인하기 · p.282

업로드한 이미지를 기준으로 스타일과 캐릭터를 정의해주세요.

[스타일 정의]

- 그룹명: Style_A
- 적용 범위: 이후 모든 이미지의 배경·색감·화풍 기준
- 외곽선: 두껍고 짙은 갈색
- 컬러: 따뜻한 파스텔 톤, 크림색 배경
- 분위기: 귀엽고 단순한 플랫 디자인

[캐릭터 정의]

- 그룹명: Character_A(α 캐릭터 그룹)
- 적용 범위: 이후 모든 인물 표현의 외형 기준
- 추가 캐릭터 제공 시 Style_A를 참조해 동일 화풍으로 생성
- 이후 작업에서 Style_A, Character_A 그룹명으로 요청하겠습니다.

Style_A와 Character_A를 적용해 다음 장면을 생성해주세요.

[장면]

- 동작: 작은 나무 책상에 앉아 연필로 노트에 글을 쓰는 모습
- 표정: 집중하면서도 행복한 느낌
- 소품: 도토리 모자 착용

[화풍 고정]

- 벡터 일러스트 스타일
- 두껍고 짙은 갈색 외곽선, 따뜻한 파스텔 톤
- 크림색 배경, 귀엽고 단순한 플랫 디자인

Style_A와 Character_A를 적용해 다음 장면을 생성해주세요.

[장면]

- 동작: 양손으로 김이 나는 머그컵을 들고 향을 즐기는 모습
- 표정: 눈을 감은 채 미소, 포근한 분위기
- 소품: 도토리 모자 착용

[화풍 고정]

- 벡터 일러스트 스타일
- 두껍고 짙은 갈색 외곽선, 따뜻한 파스텔 톤
- 크림색 배경, 귀엽고 단순한 플랫 디자인

Style_A와 Character_A를 적용해 다음 장면을 생성해주세요.

[장면]

- 동작: 머리 위에 빛나는 전구가 떠 있는 모습
- 표정: 좋은 아이디어를 떠올린 순간, 놀라면서도 행복한 표정

- 소품: 도토리 모자 착용, 상징적 아이콘 요소 포함
- [화풍 고정]
- 벡터 일러스트 스타일
 - 두껍고 짙은 갈색 외곽선, 따뜻한 파스텔 톤
 - 크림색 배경, 귀엽고 단순한 플랫 디자인

Style_A와 Character_A를 적용해 다음 장면을 생성해주세요.

[장면]

- 동작: 화이트보드 옆에 서서 막대기로 가리키며 발표하는 모습
 - 표정: 자신감 있는 미소
 - 소품: 도토리 모자 착용
- [화풍 고정]
- 벡터 일러스트 스타일
 - 두껍고 짙은 갈색 외곽선, 따뜻한 파스텔 톤
 - 크림색 배경, 귀엽고 단순한 플랫 디자인
 - 비즈니스 발표 분위기

Style_A와 Character_A의 화풍을 유지한 채 새로운 캐릭터를 만들어 주세요.

[새 캐릭터 정의]

- 그룹명: Character_B
 - 형태: 밤(栗) 모양의 둥근 캐릭터
 - 체형: Character_A보다 약간 작음
 - 모자: 밤색 베레모
 - 소품: 둥근 안경 착용
 - 기본 표정: 호기심 가득한 미소
- [화풍 기준]
- Style_A 동일 적용(외곽선·색감·배경 유지)

Style_A를 적용해 Character_A와 Character_B가 함께 등장하는 장면을 생성해주세요.

[장면]

- 배경: 현대적인 카페 테이블
- Character_A: 도토리 모자, 은색 바나나 로고가 박힌 흰색 침단 제품 상자를 두 손으로 감싸 쥐고

감격스러운 표정

- Character_A 말풍선: “이 영롱한 자태를 봐!”
 - Character_B: 밤색 베레모, 둥근 안경, 팔짱을 끼고 의심스러운 눈초리로 상자를 바라봄
 - Character_B 말풍선: “또 뭘 산 거야, A?”
 - 소품: 테이블 위 테이크아웃 커피잔
- [화풍 고정]
- 벡터 일러스트 스타일
 - 두껍고 짙은 갈색 외곽선, 따뜻한 파스텔 톤, 크림색 배경

Style_A를 적용해 Character_A와 Character_B가 함께 등장하는 장면을 생성해주세요.

[장면]

- Character_A: 한 손에 [칼럼: 분석 중...] LED 텍스트가 뜬 금속 재질의 노란색 ‘나노 바나나’ 기기

를 들고 자랑스러운 표정, 다른 손에 스마트워치 동기화 중

- Character_A 말풍선: “스마트한 바나나란 이런 것이지.”

- Character_B: 태블릿 PC 화면의 복잡한 데이터 그래프와 두꺼운 설명서를 번갈아 보며 땀을

흘림

- Character_B 말풍선: “...사용 설명서만 500페이지네.”

- 분위기: 현대 기술적인 분위기

[화풍 고정]

- 벡터 일러스트 스타일

- 두껍고 짙은 갈색 외곽선, 따뜻한 파스텔 톤, 크림색 배경

8부 스토리가 있는 웹툰형 콘텐츠

33 말풍선으로 카툰 캐릭터에 생명력 불어넣기 · p.292

첨부된 이미지의 원본 캐릭터·배경·구도는 그대로 유지한 채, 말풍선만 추가해주세요

- 말풍선 위치: 여성 캐릭터 얼굴 오른쪽 위(프레임 우상단 쪽)에 배치, 말풍선의 오른쪽 외곽선이 화면

오른쪽 가장자리와 닿지 않게 얇은 여백

- 말풍선 형태: 흰색 동그란 말풍선, 얇은 테두리, 꼬리는 캐릭터 입 방향을 가리키도록 자연스럽게

연결

- 텍스트: Hello! 좋은 아침

- 텍스트 스타일: 한글 가독성 좋은 산세리프 폰트, 글자 깨짐/왜곡 없이 선명하게 렌더링

- 이미지 사이즈: 첨부 이미지와 동일한 비율·해상도로 유지

기존 이미지의 스타일을 유지하면서 말풍선 텍스트를 “어? 이건 예상 못했는데!”로 변경해주세요. 인물 표정은 놀란 느낌이 읽히도록 눈을 조금 더 크게 뜨고 입을 살짝 벌린 표정으로 수정해주세요. 기존 캐릭터의 얼굴형, 머리카락, 복장, 자세는 유지하고, 말풍선과 표정만 자연스럽게 바꿔 주세요.

기존 이미지, 말풍선 텍스트 동일하게 유지한 채 다음 내용을 수정해주세요. 손동작과 상체 포즈를 수정해주세요. 한 손은 가볍게 펴서 놀람을 표현하고, 상체는 약간 뒤로 젖혀 예상하지 못한 상황에 반응하는 느낌을 더해주세요. 기존 캐릭터의 얼굴형, 머리카락, 복장, 전체 웹툰 스타일은 유지하고, 수정 범위는 손동작과 포즈를 중심으로 자연스럽게 조정해주세요. 과장된 표현은 피하고, 기존 이미지에서 이어지는 수준으로만 최소 변경해주세요.

34 스토리보드 만들기 · p.297

흑백 라인 드로잉 스토리보드 일러스트입니다. 깔끔하고 선명한 잉크 라인을 사용하고, 선 굵기는 일관되게 유지합니다. 음영은 최소화하고, 배경은 흰색으로 처리합니다. 색 채움은 사용하지 않고, 노이즈는 최소화합니다. 전문적인 스토리보드 스타일이며, 모든 패널에서 캐릭터 디자인은 일관되게 유지합니다.

[컷 1] 아이디어가 막힌 상태 늦은 밤, 책상 앞에 앉아 노트북 화면을 멍하니 바라보는 창작자의 장면입니다. 작업 공간에는 흩어진 메모지와 커피 컵이 놓여 있고, 노트북 화면에는 비어 있는 문서만 보입니다. 창작자는 어깨가 살짝 처진 자세로 고민하는 표정을 짓고 있으며, 전체 분위기는 정체되고 답답한 느낌입니다. 허리 위로 보이는 미디엄 샷, 16:9 비율. 텍스트, 말풍선, 자막, 아이콘은 포함하지 않습니다.

[컷 2] 전환이 일어나는 순간 같은 창작자가 노트북 화면을 보며 무언가 떠올린 듯 고개를 드는 장면입니다. 공간과 소품은 컷 1과 동일하게 유지하고, 노트북 화면에는 간단한 구조 메모나 박스 형태의 스케치가 나타납니다. 표정은 이전보다 밝아지고 시선은 화면에 집중되어 있으며, 분위기는 차분하지만 변화가 느껴집니다. 컷 1과 동일한 캐릭터 외형과 복장 유지, 동일한 미디엄 샷과 16:9 비율 유지합니다. 라인 드로잉 스타일 유지, 시각 효과나 텍스트 추가 없이 표정과 자세 변화로만 전환을 표현합니다.

[컷 3] 흐름을 되찾은 상태. 집중해서 키보드를 치며 작업을 이어가는 창작자의 장면입니다. 책상은 정리된 상태이고, 노트북 화면에는 문단이 채워진 문서가 보입니다. 창작자는 몸을 약간 앞으로 기울여 적극적으로 타이핑하며 안정적이고 생산적인 분위기를 보여 줍니다. 앞선 컷들과 동일한 캐릭터 외형 유지, 동일한 미디엄 샷, 16:9 비율입니다. 흑백 라인 드로잉 스타일 고정, 텍스트·자막·로고 없이 장면만으로 스토리를 전달합니다.

해당 이미지에 적합한 대사를 말풍선으로 각각 짧고 간결하게 넣어 주세요.

해당 이미지에 적합한 색상을 넣어 주세요.

해당 이미지의 한글 대사를 영어로 변경해주세요.

35 스토리가 한눈에 읽히는 4컷 웹툰 만들기 · p.302

16:9 가로 비율의 4컷 웹툰 스타일 이미지를 생성해주세요. 하나의 화면 안에 4컷을 2x2 그리드로 배치하고, 좌측 상단 → 우측 상단 → 좌측 하단 → 우측 하단 순서로 자연스럽게 읽히게 구성해주세요. 깔끔한 한국형 웹툰 일러스트 스타일, 밝고 단순한 색감, 최소한의 작업실 배경, 흰색 컷 여백 포함. 주인공은 30~40대 남성, 단정한 헤어스타일, 캐주얼 복장, 노트북으로 작업하는 모습. 4컷 모두 같은 인물과 같은 복장 유지. 표정 변화가 분명하게 보이게 하고, 말풍선 텍스트는 짧고 읽기 쉽게 포함. 1컷: 노트북에 AI 요청을 입력하는 장면, 자신감 있는 표정, 말풍선 “이번엔 AI가 딱 해주겠지.” 2컷: 결과가 빠르게 생성되는 화면을 보며 기대하는 표정, 말풍선 “오, 생각보다 빠른데?” 3컷: 결과를 보고 놀라며 멈춘 장면, 눈이 커지고 당황한 표정, 말풍선 “어? 이건 예상 못했는데!” 4컷: 다시 화면을 보며 수정 포인트를 정리하는 장면, 차분한 표정, 말풍선 “좋아, 기준부터 다시 잡자.”

기존 4컷 웹툰 이미지는 그대로 유지하고, 각 컷의 말풍선 텍스트만 다음 내용으로 변경해주세요. 캐릭터의 얼굴, 표정, 복장, 배경, 노트북 화면, 4컷 구도와 전체 웹툰 스타일은 모두 그대로 유지. 수정 범위는 말풍선 안의 텍스트만 최소한으로 변경. 1컷: “이번엔 한 번에 되겠지.” 2컷: “오, 생성 속도는 꽤 참네.” 3컷: “어? 방향이 완전히 다르네!” 4컷: “다시 설명부터 정확히 넣자.”

기존 4컷 웹툰 이미지는 모두 그대로 유지하고, 4컷 장면만 수정해주세요. 캐릭터가 오른손으로 노트에 메모하는 장면으로 수정해주세요. 오른손은 펜을 쥐고 글씨를 쓰는 자세로 표현하고, 왼손은 몸 옆으로 자연스럽게 이동해주세요. 나머지 표정, 복장, 배경, 구도, 웹툰 스타일은 모두 유지해주세요.

36 강의·행사·제품을 4컷 웹툰으로 홍보하기 · p.307

첨부된 이미지의 남성 캐릭터를 기준으로, 16:9 가로 비율의 웹툰 스타일 이미지를 생성해주세요. 하나의 화면 안에 4컷 웹툰이 2x2 그리드(상단 2컷 + 하단 2컷)로 배치되는 구성입니다. 상단 타이틀:

- 이미지 좌측 상단에 검은색 직사각형 박스를 배치
- 박스 안에 흰색 텍스트로 “나노 바나나 프로 초급·심화 통합 과정” 표기
- 텍스트는 산세리프 폰트, 깨짐/왜곡 없이 선명하게 렌더링
- 타이틀 박스는 1컷 영역 위쪽 여백에 위치하며, 4컷 웹툰 영역을 침범하지 않음

전체 스타일:

- 첨부 이미지의 캐릭터 외형·선화·색감을 모든 컷에서 동일하게 유지
- 웹툰 일러스트 스타일, 깔끔한 선화, 밝고 단순한 색감
- 배경은 최소화
- 표정은 감정이 잘 드러나게 약간 과장
- 말풍선 포함, 한글 텍스트는 짧고 명확하게
- 컷 사이에는 흰색 여백(Gutters)

[1컷 - 고민] 노트북 앞에 앉아 화면을 바라보는 남성 캐릭터입니다. 화면에는 이미지 검색 사이트가 떠 있고, 원하는 결과가 없어 한숨 짓는 표정입니다. 한 손으로 턱을 괴고, 어깨가 살짝 처진 자세입니다. 말풍선: “내 콘텐츠에 딱 맞는 이미지는 왜 없지...”

[2컷 - 시도] 같은 남성 캐릭터가 AI 이미지 생성 화면 앞에서 프롬프트를 입력하는 장면입니다. 반신반의하는 표정, 한 손은 키보드 위, 시선은 화면에 집중합니다. 화면에는 텍스트 입력 창이 보입니다. 말풍선: “이걸로 진짜 만들어진다고?” 작은 말풍선: “일단 해보자...”

[3컷 - 놀람] 화면에 생성된 이미지가 뜨고, 남성 캐릭터가 눈이 커지며 놀라는 표정입니다. 의자에서 살짝 뒤로 젖혀진 자세, 두 손은 키보드에서 떨어져 있습니다. 화면에는 완성도 있는 이미지가 보입니다. 말풍선: “어...? 이거 바로 사용할 수 있는데?”

[4컷 - 활용] 블로그 편집 화면에 AI로 만든 썸네일을 넣고, 뿌듯한 표정으로 마우스를 클릭하는 장면입니다. 자세가 앞으로 기울어 자신감 있는 느낌입니다. 화면에는 글과 이미지가 배치된 편집 화면이 보입니다. 말풍선: “다음 콘텐츠 이미지도 직접 만들어야겠다.”

앞서 생성한 이미지에서 상단 텍스트를 수정해주세요. 기존: “나노 바나나 프로 초급·심화 통합 과정” 변경: “강의: 나노 바나나 프로 초급·심화 통합 과정”

앞서 생성한 이미지에서 ‘3컷 놀람’의 컴퓨터 화면 이미지를 텀블러를 들고 있는 남성 이미지로 변경해주세요. 동일한 이미지를 ‘4컷 활용’에도 적용해주세요.

첨부된 이미지의 남성 캐릭터를 기준으로, 1:1 정사각형 비율의 웹툰 스타일 이미지를 생성해주세요. 좌측 상단에 검은색 직사각형 박스, 박스 안에 흰색 텍스트로 “강의: 나노 바나나 프로 초급·심화 통합 과정” 표기우측 상단에 작은 흰색 텍스트로 “1/4” 표기스타일:

- 첨부 이미지의 캐릭터 외형·선화·색감 유지
- 웹툰 일러스트 스타일, 깔끔한 선화, 밝고 단순한 색감

- 배경은 최소화, 표정은 약간 과장
- 말풍선 포함, 한글 텍스트는 짧고 명확하게

장면:

- 노트북 앞에 앉아 화면을 바라보는 남성 캐릭터
- 화면에는 이미지 검색 사이트가 떠 있고, 원하는 결과가 없어 한숨 짓는 표정
- 한 손으로 턱을 괴고, 어깨가 살짝 처진 자세
- 말풍선: “내 콘텐츠에 딱 맞는 이미지는 왜 없지...”

첨부된 이미지의 남성 캐릭터를 기준으로, 1:1 정사각형 비율의 웹툰 스타일 이미지를 생성해주세요. 우측 상단에 작은 흰색 텍스트로 “2/4” 표기스타일:

- 첨부된 이미지와 동일한 캐릭터 외형·선화·색감 유지
- 웹툰 일러스트 스타일, 깔끔한 선화, 밝고 단순한 색감
- 배경은 최소화, 표정은 약간 과장
- 말풍선 포함, 한글 텍스트는 짧고 명확하게

장면:

- 같은 남성 캐릭터가 AI 이미지 생성 화면 앞에서 프롬프트를 입력하는 장면
- 반신반의하는 표정, 한 손은 키보드 위, 시선은 화면에 집중
- 화면에는 텍스트 입력 창이 보임
- 말풍선: “이걸로 진짜 만들어진다고?”
- 작은 말풍선: “일단 해보자...”

첨부된 이미지의 남성 캐릭터를 기준으로, 1:1 정사각형 비율의 웹툰 스타일 이미지를 생성해주세요. 우측 상단에 작은 흰색 텍스트로 “3/4” 표기스타일:

- 첨부된 이미지와 동일한 캐릭터 외형·선화·색감 유지
- 웹툰 일러스트 스타일, 깔끔한 선화, 밝고 단순한 색감
- 배경은 최소화, 표정은 약간 과장
- 말풍선 포함, 한글 텍스트는 짧고 명확하게

장면:

- 화면에 생성된 이미지가 뜨고, 남성 캐릭터가 눈이 커지며 놀라는 표정
- 의자에서 살짝 뒤로 젖혀진 자세, 두 손은 키보드에서 떨어져 있음
- 화면에는 완성도 있는 이미지가 보임
- 말풍선: “어...? 이거 바로 쓸 수 있는데?”

첨부된 이미지의 남성 캐릭터를 기준으로, 1:1 정사각형 비율의 웹툰 스타일 이미지를 생성해주세요. 우측 상단에 작은 흰색 텍스트로 “4/4” 표기스타일:

- 첨부된 이미지와 동일한 캐릭터 외형·선화·색감 유지
- 웹툰 일러스트 스타일, 깔끔한 선화, 밝고 단순한 색감
- 배경은 최소화, 표정은 약간 과장
- 말풍선 포함, 한글 텍스트는 짧고 명확하게

장면:

- 블로그 편집 화면에 AI로 만든 썸네일을 넣고, 뿌듯한 표정으로 마우스를 클릭하는 장면
- 자세가 앞으로 기울어 자신감 있는 느낌
- 화면에는 글과 이미지가 배치된 편집 화면이 보임
- 말풍선: “다음 콘텐츠 이미지도 직접 만들어야겠다.”

37 웹툰 스타일로 제품 홍보 이미지 만들기 · p.315

첨부된 텀블러 제품 사진을 참조해 16:9 가로 비율의 웹툰 스타일 홍보 이미지를 생성해주세요.

[전체 레이아웃]

- 화면을 좌우로 2분할
- 좌측 상단에 작은 텍스트로 “Before”, 우측 상단에 작은 텍스트로 “After” 표기
- 이미지 상단 중앙에 카피 텍스트 “차이는 제품이다.”(굵은 산세리프 폰트, 중앙 정렬)
- 이미지 하단에 정보 영역 “나노 텀블러/하루종일 따뜻하게, 어디서든 가볍게” 텍스트 + “구매하기”

버튼 형태 배치

[전체 스타일]

- 웹툰 일러스트 스타일, 깔끔한 선화, 밝고 단순한 색감
- 캐릭터는 동일 인물(남성, 캐주얼 복장)이 양쪽 모두 등장
- 표정은 감정이 잘 드러나게 약간 과장
- Before/After 경계는 세로 구분선 또는 색상 톤 차이로 구분

[좌측 - Before]장면: 사무실 책상에서 종이컵을 들고 한 모금 마신 뒤 찌푸린 표정소품: 종이컵에서 김이 나지 않음. 책상 위에 식은 커피 종이컵 1~2개 추가톤: 어둡고 차가운 블루·그레이

[우측 - After]장면: 같은 인물이 야외를 걸으며 첨부 제품과 동일한 베이지 톤 텀블러를 한 손에 들고 만족스러운 표정소품: 텀블러에서 김이 살짝 올라옴. 한 손에 자연스럽게 쥐어 슬림한 크기감 표현 제품: 색상·형태·뚜껑 구조는 첨부 사진과 동일하게 재현톤: 밝고 따뜻한 베이지·옐로, 야외 거리 또는 공원 분위기

첨부한 제품 사진을 참조해 16:9 가로 비율의 웹툰 스타일 홍보 이미지를 생성해주세요.

[전체 레이아웃]

- 좌측(60%): 사용 장면 이미지
- 우측(40%): 밝은 배경 위에 텍스트 영역 “나노 텀블러로 커피를 더 맛있게”(굵은 산세리프 폰트) +

“어디서든 가볍게, 하루종일 따뜻하게”(작은 서브 텍스트) + “구매하기” 버튼 형태

[전체 스타일]

- 웹툰 일러스트 스타일, 깔끔한 선화, 밝고 따뜻한 색감
- 2단계에서 생성한 캐릭터와 동일한 남성 인물(외형·복장 유지)
- 텀블러는 첨부 사진과 동일한 베이지 톤, 색상·형태·뚜껑 구조 재현
- 표정은 자연스럽게 편안한 미소

[장면]

- 카페 창가 자리에 앉아 있는 남성 캐릭터
- 한 손에 베이지 톤 나노 텀블러를 들고 커피를 마시는 중
- 텀블러에서 김이 살짝 올라옴

- 테이블 위에 노트북이 펼쳐져 있고, 작업 중인 분위기
- 창밖으로 부드러운 자연광이 들어오는 따뜻한 분위기

첨부된 텀블러 제품 사진을 참조해, 16:9 가로 비율의 제품 홍보 포스터를 생성해주세요.

[전체 레이아웃]

- 좌측(55%): 메인 남성 캐릭터가 야외에서 나노 텀블러를 한 손에 들고 미소 짓는 장면(3단계 장면 기준)
- 우측 상단(25%): 카피 텍스트 “하루종일 따뜻한 커피, 어디서든 가볍게”(굵은 산세리프 폰트, 좌측 정

렬) + 서브 카피 “나노 텀블러”(큰 사이즈, 제품명 강조)

- 우측 중앙(10%): 첨부된 텀블러 제품 사진을 실물 그대로 배치(일러스트 변환 없이 제품 사진 원본)
- 우측 하단(10%): 제품 정보 - “이중 진공 구조/보온 12시간/초경량 350g”(산세리프 폰트, 작은 크

기) + “구매하기” 버튼 형태(둥근 모서리 직사각형, 진한 베이지 또는 브라운 배경, 흰색 텍스트)

[전체 스타일]

- 웹툰 일러스트 스타일의 캐릭터 + 실물 제품 사진이 한 화면에 공존
- 배경은 밝고 따뜻한 베이지·크림 톤, 깔끔하고 정돈된 레이아웃
- 텍스트는 모두 깨짐·왜곡 없이 선명하게 렌더링
- 캐릭터는 2~3단계와 동일한 남성 인물, 외형·복장 유지
- 텀블러는 첨부 사진과 동일한 베이지 톤, 색상·형태·뚜껑 구조 재현

38 자주 묻는 질문을 인스타툰 스타일 카드뉴스로 만들기 · p.321

1:1 정사각형 비율의 카드뉴스 표지 이미지를 생성해주세요.

[레이아웃]

- 상단: 서브 텍스트 “핵심만 간단하게 알아보는”(작은 크기, 검은색, 중앙 정렬)
- 중앙 상단: 메인 텍스트 “나노 바나나 프로”(큰 사이즈, 굵은 산세리프 폰트, 검은색)
- 중앙: “Q&A” 텍스트(굵은 산세리프 폰트, 검은색 글자, 노란색 둥근 모서리 직사각형 배경으로 하

이
라이트)

- 우측 중앙~하단: 스틱맨 캐릭터가 노트북 앞에 앉아 한 손을 들어 설명하는 포즈. 노트북 화면에서

작은 이미지 아이콘들이 떠오르는 연출

- 최하단: 작은 텍스트로 “나노 바나나 프로” 로고 텍스트(중앙 정렬)

[스타일]

- 배경은 깨끗한 흰색
- 스틱맨은 검은색 단순 선화, 둥근 머리 + 직선 몸체 + 간결한 팔다리
- 노트북·아이콘은 회색(그레이톤) 단순 선화
- 텍스트는 모두 한글, 깨짐·왜곡 없이 선명하게 렌더링

- 전체 색상 체계: 흑백 + 노란 하이라이트만 사용(다른 색 사용 금지)
- 깔끔하고 정돈된 정보 전달형 레이아웃

1:1 정사각형 비율의 카드뉴스 이미지를 생성해주세요. 스타일은 동일합니다.

[레이아웃]

- 좌측 상단: 큰 검은색 숫자 “1”(굵은 폰트, 크게)
- 숫자 오른쪽: 질문 텍스트 “나노 바나나 프로가 뭔가요?”(굵은 산세리프 폰트, 검은색, 2줄 이내)
- 중앙: 스틱맨 캐릭터가 노트북 앞에 앉아 있는 모습. 노트북 화면에서 다양한 이미지(풍경, 인물 실루

엣, 포스터)가 날아가는 연출. 이미지들은 작은 사각형 아이콘 형태로 표현

- 중앙 하단: 핵심 답변 텍스트 “텍스트로 설명하면”(검은색 일반 텍스트) + “이미지를 만들어 주는

도”(노란색 하이라이트 배경에 검은색 굵은 텍스트) + “입니다”(검은색 일반 텍스트)

- 하단: 보충 설명 - “프롬프트(텍스트 지시)를 입력하면 웹툰, 포스터, 썸네일, 인포그래픽 등 다양한

이미지를 생성합니다”(작은 크기, 회색 또는 연한 검은색)

- 최하단: 작은 텍스트로 “나노 바나나 프로” 로고 텍스트(중앙 정렬)

1:1 정사각형 비율의 카드뉴스 이미지를 생성해주세요. 스타일은 동일합니다.

[레이아웃]

- 좌측 상단: 큰 검은색 숫자 “2”(굵은 폰트, 크게)
- 숫자 오른쪽: 질문 텍스트 “디자인을 못해도 사용할 수 있나요?”(굵은 산세리프 폰트, 검은색, 2줄

이내)

- 중앙: 스틱맨 캐릭터가 한 손에 마우스를 잡고, 다른 손으로 “OK” 제스처를 하는 포즈. 옆에 말풍선

형태로 “빨간 배경에 커피잔”이라는 텍스트, 그 옆에 화살표 → 완성된 이미지 아이콘

- 중앙 하단: 핵심 답변 텍스트 - “텍스트로 설명할 수 있으면”(검은색 일반 텍스트) + “디자인 경험

없이도”(노란색 하이라이트 배경에 검은색 굵은 텍스트) + “사용할 수 있습니다”(검은색 일반 텍스트)

- 하단: 보충 설명 - “원하는 장면을 문장으로 입력하면 AI가 이미지로 변환합니다”(작은 크기, 회색

또는 연한 검은색)

- 최하단: 작은 텍스트로 “나노 바나나 프로” 로고 텍스트(중앙 정렬)

Q3 첨부 이미지에서 상단 질문 영역만 수정해주세요.

[수정 내용]

- 숫자 “3”의 크기와 위치를 Q4, Q5와 동일한 크기·위치로 수정
- 질문 텍스트 “어떤 이미지를 만들 수 있나요?”의 영역 높이를 다른 장(Q1, Q2)과 동일한 2줄 높이로

유지

- 텍스트가 1줄이면 아래에 여백을 남겨서 일러스트 시작 위치가 다른 장과 동일하게 수정
- [유지할 부분]
- 중앙 일러스트(2×2 그리드), 핵심 답변, 보충 설명, 로고는 그대로 유지
 - 흑백 + 노란 하이라이트 색상 체계 유지

9부 정보를 한눈에 정리하는 인포그래픽·그래픽 레코딩

39 정보가 한눈에 보이는 교육용 인포그래픽 만들기 · p.328

첨부한 이미지 속 [요소]를 집중적으로 참조하여, 기존 구도와 실사 퀄리티를 해치지 않는 교육용 인포그래픽 스타일로 완성해주세요.

[바탕 이미지 첨부]

첨부된 이미지 속 [요소]를 중심으로, 관련된 과정이나 변화 단계를 보여 주는 시각적 플로차트를 구성해주세요. 기존 이미지의 요소들을 아이콘처럼 활용하여 교육적인 정보 전달력을 높여 주세요.

[바탕 이미지 첨부]

첨부된 바탕 이미지 속 [요소]를 집중적으로 참조하여, 구도와 퀄리티를 유지하면서 미니멀 교육용 인포그래픽 스타일로 완성해주세요. 흰색 배경에 파랑·초록 팔레트, 산세리프 폰트와 플랫 아이콘을 사용합니다.

[바탕 이미지 첨부]

첨부한 이미지에 대해 과거부터 지금까지 변화 단계를 역사적 근거와 함께 나열해주세요.

[인포그래픽 이미지 첨부]

경복궁 건물에 대한 변화 단계에 자료를 제공합니다. 이를 참고해서 해당 연도와 함께 다음 기준으로 이미지를 생성해주세요. 첨부된 이미지 속 [요소]를 중심으로, 관련된 과정이나 변화 단계를 보여 주는 플로차트를 구성해주세요. 기존 사진의 요소들을 아이콘처럼 활용하여 교육적인 정보 전달력을 높여 주세요.

[검증된 자료 첨부]

40 핵심 메시지를 한 장에 정리하는 요약형 인포그래픽 · p.335

다음 원고를 읽고, 데이터 요약형 인포그래픽에 표시할 내용을 다음 형식으로 정리해주세요.

[규칙]

- 요약형은 핵심 메시지 1개를 한눈에 인식하게 만드는 유형입니다.
- 단계, 순서, 화살표(→), 흐름 표현은 사용하지 않습니다.
- 보조 정보는 핵심을 뒷받침하는 병렬 항목으로만 구성해주세요.

[형식]

- 제목: (원고의 핵심 메시지를 한 문장으로)
- 핵심 강조: (가장 중요한 수치, 키워드, 또는 핵심 문장 1개)
- 보조 정보: (핵심을 뒷받침하는 병렬 항목, 가독성이 유지되는 범위 내에서 최소한으로 선별)

[원고 첨부] AI 이미지 수정의 3가지 설계 원칙첫째, 수정할 '영역'을 먼저 지정합니다이미지 전체를 수정해달라는 요청은 AI가 이미지를 재구성하려는 신호로 해석해 의도하지 않은 변형을 만듭니다. 수정할 위치를 공간 기준으로 한정하면(좌측 상단 타이틀, 인물 얼굴, 배경 간판 텍스트 등) 나머지 요소는 유지됩니다. 영역 지정은 선택이 아니라 기본 조건입니다.둘째, 유지할 요소와 변경할 요소를 분리합니다가장 흔한 실패는 바꿀 요소와 유지할 요소가 구분 없이 전달되는 경우입니다. "레이아웃은 유지하고 텍스트만 교체", "배경은 유지하고 복잡만 변경"처럼 유지 요소를 먼저 고정하면, 불필요한 재구성을 막고 수정 결과의 일관성이 높아집니다.셋째, 한 번에 하나만 수정합니다동시 수정이 많아질수록 결과의 불안정성이 커집니다. 텍스트 교체, 색상 변경, 오브젝트 교체가 모두 필요하다면 한 번에 요청하지 않고, 하나씩 결과를 확인하며 단계적으로 진행합니다. 이 흐름을 지키면 재생성 없이 출력 기반 수정만으로 완성도 있는 이미지를 만들 수 있습니다.

다음 [표시할 내용]으로 슬라이드·보고서에 바로 삽입할 수 있는 데이터 요약형 인포그래픽 이미지를 생성해주세요.

[표시할 내용] (프롬프트 1의 결과를 여기에 붙여 넣기)

- 제목: AI 이미지 수정 3원칙
- 핵심 강조: 영역 지정 → 유지/변경 분리 → 1회 1수정
- 보조 정보:
- 영역 지정: 수정 위치를 공간 기준으로 한정, 나머지 요소 보존
- 유지/변경 분리: 유지 요소를 먼저 고정해 재구성 방지
- 1회 1수정: 단계적 수정으로 안정성 확보, 재생성 불필요
- 보조 정보 형태: 단계 흐름

[이미지]

- 비율: 16:9(가로형)

[스타일]

- Clean line, flat infographic
- 순백(#FFFFFF) 배경, 배경 패턴·질감·장식 요소 없음
- 색상은 네이비·블루 계열로 제한

[레이아웃]

- 핵심 강조 항목을 시각적으로 가장 크게 배치
- 보조 정보는 핵심 주변에 병렬로 배치(카드형 병렬, 중심-위성, 그리드 중 적절한 방식 선택)
- 단계 번호, 화살표, 흐름선 등 순서를 암시하는 요소는 사용하지 않습니다

여백을 충분히 확보하여 요소 간 시각적 분리 유지

[텍스트]

- 굵은 산세리프 인쇄체(고딕체 느낌), 손글씨 금지
- 왜곡·기울기·원근·장식 효과 없이 평면적으로 표현
- 자간·행간을 넉넉하게 유지하여 축소 시에도 가독성 확보

앞서 생성한 이미지에서 시각적 흐름 및 프로세스 표현을 추가해주세요.

[수정 내용]

- 중앙 ‘영역 지정’ 상자에서 왼쪽 ‘유지/변경 분리’ 상자를 가리키는 파란색 실선 화살표를 추가해주세요.
- 중앙 ‘영역 지정’ 상자에서 오른쪽 ‘단일 수정’ 상자를 가리키는 파란색 실선 화살표를 추가하여

좌 → 우 순차 흐름을 표현해주세요.

- 세 원칙 상자에서 중앙 하단 ‘핵심 강조’ 텍스트로 수렴하는 곡선 파란색 점선 화살표를 추가해주세요.
- 모든 화살표에 은은한 빛 효과(glow)를 적용하되, 기존 파란색 스타일과 흰색 배경은 유지해주세요.

앞서 생성한 이미지에서 아이콘 통일성 및 완성도를 높여 주세요.

[수정 내용]

- 모든 아이콘을 일관된 플랫 라인 스타일의 현대적 디자인으로 전면 교체
- 중앙 ‘영역 지정’ 박스: 파란색 선택 영역이 강조된 직사각형 캔버스 형태의 마스킹 도구 아이콘
- 왼쪽 ‘유지/변경 분리’ 박스: 두 레이어 적층 형태. 하단 레이어에 ‘유지’ 자물쇠 아이콘, 상단 레이어에

‘변경’ 브러시 아이콘. 깔끔한 라인 아트

- 오른쪽 ‘단일 수정’ 박스: 굵은 체크 표시가 포함된 돋보기 아이콘
- 모든 아이콘은 파란색 라인 아트 스타일로 통일하되, 흰색 배경과 기존 텍스트는 그대로 유지

앞서 생성한 이미지를 기반으로, 상단 중앙의 제목 텍스트 “AI 이미지 수정 3원칙”의 폰트 크기를 원본 대비 약 1.5배로 확대하고, 굵은 폰트(bold)로 적용해주세요. 제목이 커지면서 레이아웃이 깨지지 않도록 상단 헤더 영역의 크기·배치를 자연스럽게 조정해주세요(겹침, 잘림, 줄바꿈 과다 발생 금지). 나머지 모든 요소(레이아웃, 색상, 아이콘, 박스, 화살표, 기타 텍스트)는 변경 없이 그대로 유지해주세요.

41 항목 간 관계를 보여 주는 구조형 인포그래픽 · p.342

다음 원고를 읽고, 구조형 인포그래픽에 표시할 내용을 다음 형식으로 정리해주세요.

[규칙]

- 구조형은 개념 간 관계를 병렬로 보여 주는 유형입니다.
- 영역 간 순서가 없습니다(어디서 읽어도 의미가 성립).
- 단계 번호(Step 1, 2, 3), 화살표(→), 흐름 표현은 사용하지 않습니다.

[형식] 제목: (원고의 핵심 메시지를 한 문장으로) 구조 프레임: (원고에 적합한 프레임 선택) (예:

Why/What/How, As-Is/To-Be, 문제/원인/해결, A vs B 등) 각 영역 내용: (프레임의 각 영역에 들어갈 핵심 항목을 간결하게 정리) 아이콘 제안: (각 영역을 대표하는 아이콘 1개씩 제안)

[원고] (원고 전문 삽입) AI 이미지 수정의 3가지 설계 원칙첫째, 수정할 ‘영역’을 먼저 지정합니다. 이미지 전체를 수정해달라는 요청은 AI가 이미지를 재구성하려는 신호로 해석해 의도하지 않은 변형을 만듭니다. 수정할 위치를 공간 기준으로 한정하면(좌측 상단 타이틀, 인물 얼굴, 배경 간판 텍스트 등) 나머지 요소는 유지됩니다. 영역 지정은 선택이 아니라 기본 조건입니다.둘째, 유지할 요소와 변경할 요소를 분리합니다. 가장 흔한 실패는 바꿀 요소와 유지할 요소가 구분 없이 전달되는 경우입니다. “레이아웃은 유지하고 텍스트만 교체”, “배경은 유지하고 복장만 변경”처럼 유지 요소를 먼저 고정하면, 불필요한 재구성을 막고 수정 결과의 일관성이 높아집니다.셋째, 한 번에 하나만 수정합니다.동시 수정이 많아질수록 결과의 불안정성이 커집니다. 텍스트 교체, 색상 변경, 오브젝트 교체가 모두 필요하다면 한

번에 요청하지 않고, 하나씩 결과를 확인하며 단계적으로 진행합니다. 이 흐름을 지키면 재생성 없이 출력 기반 수정만으로 완성도 있는 이미지를 만들 수 있습니다.

다음 [표시할 내용]으로 슬라이드·보고서에 바로 삽입할 수 있는 구조형 인포그래픽 이미지를 생성해주세요.

[표시할 내용] (프롬프트 1의 결과 여기에 붙여 넣기)

[이미지]

- 비율: 16:9(가로형)

[스타일]

- Clean line, flat infographic

- 순백(#FFFFFF) 배경, 배경 패턴·질감·장식 요소 없음

- 색상은 네이비·블루 계열로 제한

- 각 영역 상단에 플랫 아이콘 1개씩 배치

[레이아웃]

- 각 영역은 동일한 비중으로 배치

- 구조 프레임에 따라 적절한 배치 방식을 선택(3영역 → 좌·중·우 3분할, 2영역 대비 → 좌우 대칭, 4

영역 이상 → 2×2 그리드)

- 영역 간 구분선 또는 시각적 분리를 명확히 적용

- 단계 번호, 화살표, 흐름선 등 순서를 암시하는 요소는 사용하지 않습니다

- 여백을 충분히 확보하여 요소 간 시각적 분리 유지

[텍스트]

- 굵은 산세리프 인쇄체(고딕체 느낌), 손글씨 금지

- 왜곡·기울기·원근·장식 효과 없이 평면적으로 표현

- 자간·행간을 넉넉하게 유지하여 축소 시에도 가독성 확보

첨부된 이미지에서 상단 타이틀 아래 ‘Where’, ‘What’, ‘How’를 둥근 네이비 박스에 담아 섹션 최상단에 배치해주세요. 박스 하단에 기존 아이콘과 한글 제목을 정렬하고 세부 내용을 추가하여 정보의 시각적 위계를 명확하게 설계합니다. 배경은 순백색(#FFFFFF)을 유지하며 전체 요소를 블루와 네이비 톤의 플랫한 디자인 스타일로 통일하여 구성합니다.

첨부된 이미지에서 각 섹션의 내용을 독립된 테두리를 가진 3개의 정보 박스로 나누어 배치해주세요. 박스 내부에 아이콘과 텍스트를 포함하고 영역 간 여백을 충분히 확보하여 개별 원칙이 명확히 구분되도록 설계합니다. 색상은 네이비와 블루 계열로 한정하며 가독성이 우수한 고딕체 느낌의 텍스트를 사용하여 평면적인 인포그래픽을 완성합니다.

첨부된 이미지에서 다음 내용만 수정해주세요. 나머지 레이아웃, 아이콘, 본문 텍스트는 모두 유지합니다.

[수정 대상] 각 영역의 소제목 텍스트(현재 3개)

- “Where – 수정 범위 지정” → “수정 범위 지정”

- “What – 유지/변경 분리” → “유지/변경 분리”

- “How – 단일 수정 원칙” → “단일 수정 원칙”

[배치]

- 변경된 한글 소제목은 각 박스의 가로 중앙에 배치

첨부된 이미지에서 다음 내용만 수정해주세요.

[수정 대상]

- 빨간색 라인 위치에 구분선을 추가하여 상단 영역(헤더+아이콘+소제목)과 하단 영역(설명 항목)을

분리

- 분리하는 선은 가는 점선으로 제공

42 순서대로 따라 읽게 하는 프로세스형 인포그래픽 · p.350

다음 원고를 읽고, 프로세스형 인포그래픽에 표시할 내용을 다음 형식으로 정리해주세요.

[규칙]

- 프로세스형은 실행 순서가 핵심인 유형입니다.
- 각 단계는 반드시 번호(Step 1, 2, 3)와 순서를 포함해주세요.
- 순서가 바뀌면 의미가 깨지는 구조로 정리해주세요.

[형식]제목:(원고의 핵심 메시지를 한 문장으로)프로세스 단계: Step 1.(제목) -(한 줄 설명) Step 2.(제목) -(한 줄 설명) Step 3.(제목) -(한 줄 설명)각 단계 세부:(핵심, 기준, 원칙을 간결하게 정리)

[원고]AI 이미지 수정의 3가지 설계 원칙첫째, 수정할 ‘영역’을 먼저 지정합니다.이미지 전체를 수정해달라는 요청은 AI가 이미지를 재구성하려는 신호로 해석해 의도하지 않은 변형을 만듭니다. 수정할 위치를 공간 기준으로 한정하면(좌측 상단 타이틀, 인물 얼굴, 배경 간판 텍스트 등) 나머지 요소는 유지됩니다. 영역 지정은 선택이 아니라 기본 조건입니다.둘째, 유지할 요소와 변경할 요소를 분리합니다.가장 흔한 실패는 바꿀 요소와 유지할 요소가 구분 없이 전달되는 경우입니다. “레이아웃은 유지하고 텍스트만 교체”, “배경은 유지하고 복장만 변경”처럼 유지 요소를 먼저 고정하면, 불필요한 재구성을 막고 수정 결과의 일관성이 높아집니다.셋째, 한 번에 하나만 수정합니다.

동시 수정이 많아질수록 결과의 불안정성이 커집니다. 텍스트 교체, 색상 변경, 오브젝트 교체가 모두 필요하다면 한 번에 요청하지 않고, 하나씩 결과를 확인하며 단계적으로 진행합니다. 이 흐름을 지키면 재생성 없이 출력 기반 수정만으로 완성도 있는 이미지를 만들 수 있습니다.

다음 [표시할 내용]으로 슬라이드·보고서에 바로 삽입할 수 있는 프로세스형 인포그래픽 이미지를 생성해주세요.

[표시할 내용](프롬프트 1의 결과를 여기에 붙여 넣기)

[이미지]

- 비율: 16:9(가로형)
- [스타일]
- Clean line, flat infographic
- 순백(#FFFFFF) 배경, 배경 패턴·질감·장식 요소 없음
- 색상은 네이비·블루 계열로 제한

[레이아웃]

- 각 영역은 동일한 비중으로 병렬 배치
- 영역 간 구분선 또는 시각적 분리를 명확히 적용
- 여백을 충분히 확보하여 요소 간 시각적 분리 유지

[텍스트]

- 굵은 산세리프 인쇄체(고딕체 느낌), 손글씨 금지
- 왜곡·기울기·원근·장식 효과 없이 평면적으로 표현
- 자간·행간을 넉넉하게 유지하여 축소 시에도 가독성 확보

첨부된 이미지를 전체 레이아웃 그대로 유지해주세요. 각 단계의 상단 헤더(제목·핵심 메시지 박스), 하단 원칙 텍스트 박스, 단계 간 파란색 연결 화살표는 변경하지 않습니다. 단, 각 단계의 ‘잘못된 방식:’과 ‘올바른 방식:’ 텍스트는 모두 삭제해주세요.

빨간색 원 라인으로 표시한 3개의 아이콘을 빨간색으로 변경해주세요. 크기는 유지해주세요.

메인 상단에 제목을 ‘AI 이미지 수정의 3가지 설계 원칙’으로 변경해주세요.

첨부된 이미지를 다음 기준에 맞게 수정해주세요.

[폰트 위계]

- 최상단 메인 타이틀: Pretendard Bold, 크기를 키워 시각적 중심 확보(겹침·잘림·과도한 줄바꿈

없이 상단 여백 범위 내에서 확대)

- 각 단계 파란색 박스 상단 타이틀(예: ‘Step 1. 영역 지정...’): Pretendard SemiBold, 본문 대비

한 단계 크게 설정

- 부제목(예: ‘어디를 수정할 것인가’): Pretendard Medium, 타이틀보다 한 단계 작게 유지
- 박스 내부 본문 텍스트: Pretendard Regular, 자간·행간은 기존 수준 유지

[유지할 부분] 전체 레이아웃과 모든 그래픽 요소(박스, 화살표, 아이콘, 색상, 위치)는 변경 없이 유지해주세요. 폰트의 굵기와 크기 차이만으로 정보의 우선순위를 전달해주세요.

43 제품 내부 구조와 작동 원리를 보여주는 인포그래픽 · p.359

[제품명]의 내부 구조를 인포그래픽으로 시각화하려고 합니다. 다음 형식으로 정리해주세요.

[형식]

- 주요 부품 목록: (내부 부품 이름과 위치를 간결하게)
- 신호 흐름: (입력부터 출력까지의 작동 순서)
- 전력 흐름: (배터리에서 각 부품으로의 전력 경로)

파란색 블루투스 이어버드의 기술 인포그래픽으로, 단면도 스타일을 적용해서 이미지를 생성해주세요. 왼쪽에는 스마트폰이 무선 신호파를 내보내는 모습을 배치합니다. 이어버드 내부에는 안테나, 블루투스 칩셋, 배터리, 드라이버 유닛 부품을 강조해 보여 줍니다. 안테나에서 시작해 드라이버 유닛까지 이어지는 명확한 ‘Audio Signal Flow’ 경로를 화살표로 표시합니다. 전체 디자인은 그림자 없는 플랫 벡터 스타일이며, 깨끗하고 전문적인 단색 흰색 배경(#FFFFFF)을 사용합니다. 각 부품에는 명확한 영어 라벨 텍스트를 붙입니다(예: Antenna/Bluetooth Chipset/Battery/Driver Unit).

블루투스 이어폰의 작동 원리를 설명하는 기술적인 인포그래픽을 만들어 주세요. 캔버스 중앙에는 블루투스 이어폰 한쪽의 내부 구조가 보이도록 분해된 3D 단면도를 배치하고, 각 주요 구성 요소인 블루투스 칩셋, 배터리, 드라이버 유닛, 마이크, 안테나로 향하는 화살표와 함께 명확한 라벨을 달아주세요. 상단에는 “BLUETOOTH EARPHONE ANATOMY”라는 제목을 굵게 배치하고, 하단에는 오디오 신호 흐름과 배터리 소모 과정을 한눈에 이해할 수 있도록 간단한 단계형 다이어그램 또는 아이콘 기반 설명을 추가해주세요. 전체 스타일은 깔끔한 벡터 일러스트레이션 느낌으로, 파란색과 흰색 톤을 중심으로 통일하고, 텍스트와 시각 요소가 서로 겹치지 않도록 배치해 가독성을 최우선으로 고려해주세요.

첨부된 이미지를 블루투스 이어폰 기술 분해 조립도(Exploded View Infographic)로 이미지를 생성해주세요.

[스타일 및 구도]

- 시점: 45도 각도의 아이소메트릭 뷰로 설정하여 입체감을 극대화
- 배열: 블루투스 이어폰의 모든 부품을 분리하여, 왼쪽 하단에서 오른쪽 상단으로 이어지는 하나의

가상 중심축을 따라 공중에 떠 있는 형태로 일렬로 배치

- 연결선: 각 부품이 원래 결합되어야 할 위치를 가느다란 파란색 점선으로 연결하여 조립 순서와 구조

적 관계를 명확히 보여 줌

[부품 상세 묘사] (왼쪽 하단부터 순서대로)

- 이어팁(Ear Tip): 부드러운 실리콘 질감의 반투명 흰색
- 드라이버 유닛(Driver Unit): 금속 프레임과 진동판 코일이 세밀하게 묘사된 원형 부품
- 전면 하우징(Front Housing): 내부가 비쳐 보이는 반투명 파란색 플라스틱
- 마이크(Microphone): 작은 금속 부품으로 전면 하우징 내부에 위치
- PCB 기판 & 칩셋(PCB & Chipset): 녹색 또는 파란색 회로 기판 위에 블루투스 칩셋 & 프로세서

가 실장된 모습

- 리튬이온 배터리(Lithium-Ion Battery): 은색의 직사각형 파우치 형태
- 후면 하우징(Rear Housing): 반투명 파란색 플라스틱

[텍스트 및 기타 요소]

- 제목: 상단 중앙에 큰 폰트로 “블루투스 이어폰 해부도(분해 조립)” 배치
- 레이블: 각 부품에 한글 레이블을 지시선으로 명확하게 연결
- 하단 정보: 기존 이미지의 오디오 신호 흐름 및 배터리 소비 흐름 다이어그램을 하단에 유지
- 배경: 깨끗하고 전문적인 단색 흰색 배경(#FFFFFF)

앞서 생성한 이미지에서 다음 내용만 수정해주세요. 나머지 레이아웃, 아이콘, 화살표, 흐름도 구조는 모두 유지합니다.

[레이블 전환]

- Bluetooth Chipset & Processor → 블루투스 칩셋 & 프로세서
- Lithium-Ion Battery → 리튬이온 배터리
- Driver Unit → 드라이버 유닛
- Microphone → 마이크
- Antenna → 안테나
- Audio Signal Flow → 오디오 신호 흐름

- Battery Consumption → 배터리 소비 흐름

[폰트 위계]

- 상단 제목(BLUETOOTH EARPHONE ANATOMY): Pretendard Bold, 가장 크게

- 부품 레이블(블루투스 칩셋 등): Pretendard SemiBold

- 하단 흐름도 제목(오디오 신호 흐름 등): Pretendard Medium

- 하단 흐름도 아이콘 텍스트: Pretendard Regular

[조건] 한글 전환으로 텍스트 길이가 달라져도 레이블 박스 크기만 조정하고 위치와 화살표 연결은 변경하지 않습니다

44 강의·발표·영상을 한 장으로 기록하는 그래픽 레코딩 · p.366

해당 링크는 <「제발 버티지 마세요」 송길영이 작심하고 경고하는 2026년 생존법 강의> 영상입니다. 다음 유튜브 링크의 영상 자막(공식 자막/자동 생성 자막)과 설명란(캡처/고정댓글 포함)을 기반으로, 내용을 정확하게 분석·요약해주세요. 출력 형식: 1. 강의의 핵심 주제 1문장 2. 핵심 메시지 3~5개 3. 사례 또는 근거 3개 4. 결론 1문장

[유튜브 링크 첨부]

앞에서 분석한 강의 내용을 바탕으로, 그래픽 레코딩으로 시각화하기 좋도록 핵심 요소만 다시 정리해주세요. 설명형 요약이 아니라, 바로 그래픽 레코딩 프롬프트로 전환할 수 있는 형태로 구조화해주세요.

[출력 형식] 1. 중앙 핵심 주제 1개 2. 하위 핵심 가지 4개 3. 각 가지별 핵심 문구 2~3개 4. 각 가지를 표현할 수 있는 대표 장면 또는 아이콘 1개씩 5. 전체 내용을 가장 잘 설명하는 레이아웃 유형 1개 추천

- 중심 확산형/순서형/비교형 중 선택 6. 해당 레이아웃이 적합한 이유 2~3문장 설명

[작성 기준]

- 문장은 짧고 명확하게 정리

- 중복 표현, 배경 설명, 해설 문장은 제외

- 각 항목은 시각화 가능한 단어와 문구 중심으로 작성

- 바로 이미지 프롬프트에 옮겨 넣을 수 있도록 정리

다음 내용을 바탕으로, 흰 배경(#FFFFFF)의 한 장짜리 그래픽 레코딩 이미지로 시각화해주세요.

- 중앙에 핵심 주제 1개 크게 배치

- 주변에 하위 가지 4개를 균형 있게 배치

- 각 가지마다 대표 장면 또는 아이콘 1개, 핵심 문구 2~3개만 넣기

- 손으로 직접 기록한 듯한 그래픽 레코딩 스타일로 표현

- 짧은 한글 텍스트, 마커 드로잉, 스케치 라인, 간단한 아이콘 중심

- 정보가 많아 복잡해지지 않도록 구조적으로 정리

- 장식보다 제목, 핵심 문구, 연결 흐름이 먼저 보이게 구성

- 색상은 4~5개 이내로 제한

- 16:9 가로형

첨부한 이미지를 기준으로, 전체 내용과 구조는 유지한 채 가독성과 정보 위계가 더 분명하게 보이도록 가볍게 개선해주세요.

[개선 목표]

- 중앙 제목이 가장 먼저 읽히고

- 4개 분기 제목이 그다음으로 읽히며

- 각 분기의 설명 문구는 짧고 안정적으로 보이게 정리

- [수정 기준] 중앙 제목 박스 안의 줄바꿈, 글자 간격, 여백을 더 자연스럽게 정리
- 4개 분기 제목은 중앙 제목보다 한 단계 작게, 더 안정적인 크기와 굵기로 정리
- 각 분기 설명 문구는 의미는 유지하되 더 짧고 명확하게 다듬기
- 본문 줄 수와 줄 간격을 정리해 한눈에 읽히게 보정
- 강조 밑줄과 포인트 컬러는 유지하되 과하지 않게 정리
- 손그림 그래픽 레코딩 스타일, 흰 배경, 전체 배치는 그대로 유지

부록

C 10가지 용도별 프롬프트 설계 템플릿 · p.391

제공한 사진을 기반으로, [___용도___]에 적합한 프로필 사진으로 변환해주세요.

■ 유지 항목

- 인물의 얼굴, 표정, 시선, 헤어스타일은 그대로 유지합니다.

■ 변경 항목

- 복장: [___복장 설명___] (예: 네이비 정장, 베이지 린넨 셔츠)
- 배경: [___배경 톤___] (예: 단정한 그레이, 화이트 스튜디오)
- 톤: [___전체 분위기___] (예: 신뢰감 있는 공식 톤, 따뜻한 캐주얼 톤)

■ 출력 조건

- 비율: [___비율___]
- 포토리얼, 고해상도
- [기준 이미지 첨부]

레퍼런스 이미지로 제공된 [___제품명___]을 기준으로 이미지 생성제품의 디자인, 색상, 소재, 형태, 비율, 로고를 절대 변경하지 않음

■ 용도: [___용도 선택___]

- ☐ 올인원 상세 페이지 - 헤드 카피 + 소재 설명 + 사이즈 + CTA 포함
- ☐ 스튜디오 프리미엄 컷 - 받침대 위 단독 배치, 정제된 조명
- ☐ 플랫레이 무드 컷 - [___바닥 소재___] 위에 제품 + [___소품 3~5개___]
- ☐ 착용 라이프스타일 컷 - [___착용 환경___], [___의상 조합___]

■ 배경/조명

- [___배경 설명___]
- [___조명 톤___]

■ 출력 조건

- 비율: [___비율___], 고해상도
- [기준 제품 이미지 첨부]

원고 내용을 기반으로, 블로그 썸네일용 이미지를 다음 기준에 따라 생성해주세요.

■ 원고에서 추출한 핵심

- 주제 키워드 1개: [___키워드___]
- 핵심 오브젝트 1~2개: [___오브젝트___]
- 톤 1개: [___분위기___]

■ 구성 기준

- 비율: [___비율___] (기본 16:9)
- 구성과 연출은 첨부한 레퍼런스 이미지의 스타일·색감·구도를 따르되, 원고 핵심 메시지 전달 우선
- 텍스트: [___썸네일에 들어갈 카피___]
- 텍스트는 가독성 우선, 배경과 대비되는 색상

■ 스타일

- [___스타일 지시___] (예: 깔끔한 일러스트, 만화풍, 미니멀)
[레퍼런스 이미지, 블로그 원고 첨부]

다음 참조 내용을 바탕으로 유튜브 썸네일 이미지를 만들어 주세요.

[참조 내용]

- 영상 제목: [___제목___]
- 썸네일 텍스트: [___클릭 유도 카피___]
- 핵심 감정/반응: [___감정 1개___] (예: 놀라움, 호기심, 공감)
- 타겟 시청자: [___대상 1문장___]
- 레퍼런스 이미지: [___있음/없음___]

[추가 지시]

- 시각 스타일: [___만화/실사/미니멀___]
- 색상 톤: [___색상 방향___]
- 인물 표정: [___핵심 감정에 맞는 표정___]
- 텍스트 서체: [___서체 스타일___], 가독성 최우선
- 16:9 가로형, 4K 해상도, 한글 텍스트 렌더링
[레퍼런스 이미지 첨부(선택)]

다음 행사 정보로 포스터를 만들어 주세요.

[행사 정보]

- 행사 제목: [___제목___]
- 강사: [___이름, 직함___]
- 교육 내용: [___요약 2~3줄___]
- 일시: [___날짜, 시간___]
- 진행 방식: [___대면/비대면/혼합___]
- 장소: [___장소명___]
- 대상: [___참가 대상___]
- 주관/주최: [___기관명___]

[디자인 스타일] - 다음 중 택 1 또는 직접 기술

- ☐ 모던·미니멀 - 화이트 배경, 라인 아이콘, 카드형 정보
- ☐ 다크 테크 - 다크 배경, 그래디언트, 네온 포인트
- ☐ 소셜 카드 - 밝은 배경, 체크리스트형 카드, 배지 요소
- ☐ 직접 기술: [___스타일 설명___]

- 출력: 세로 포스터 비율 [___비율___]

[레퍼런스 이미지 첨부(선택)]

[___스타일___] 일러스트로 구성된 좌우 분할 이미지.

[___분할 방식___]으로 나뉘며 상단 왼쪽에 “BEFORE”, 오른쪽에 “AFTER” 텍스트.

■ 유지 항목

- 인물 기본 형태(스타일, 체형)는 좌우 동일

■ BEFORE 영역(왼쪽) - 변경 항목

- 인물: [___표정___], [___자세___]
- 소품: [___소품 나열___]
- 배경 톤: [___어두운/복잡한/혼란___]
- 말풍선: “[___대사___]”

■ AFTER 영역(오른쪽) - 변경 항목

- 인물: [___표정___], [___자세___]
- 소품: [___소품 나열___]

- 배경 톤: [___밝은/깔끔한/정돈된___]
 - 말풍선: “[___대사___]”
 - 분할 방식 - 다음 중 택 1
 - 수직 분할 - 정돈된 인상, 신뢰감
 - 대각선 분할 - 역동성, 전환감
 - Spotlight - 원형 조명, 안과 밖 대비
 - 찢어진 종이 - 상하 레이어, 드러남 연출
 - [___스타일___], 16:9 비율
 - 레퍼런스 역할 분리
 - image 01: 배경 이미지 스타일 유지
 - image 02: 캐릭터 스타일 참조
 - 텍스트 배치(타이포그래피 위계)
 - 상단 중앙: 큰 제목, 굵은 고딕체 - “[___제목___]”
 - 제목 아래: 소제목/크레딧, 작은 크기 - “[___소제목___]”
 - 하단 영역: 영문 소재 - “[___영문___]”
 - 최하단: 출판사 표기 - “[___출판사___]”
 - 장면 구성
 - 배경: [___장면 설명___]
 - 인물/캐릭터: [___위치와 동작___]
 - 소품: [___핵심 소품 2~3개___]
 - 출력 조건
 - 고해상도, 세로 책 표지 비율 2:3
- [레퍼런스 이미지 2장 첨부]

9:16 세로 비율의 웹툰 스타일 이미지 생성하나의 화면 안에 4컷 웹툰이 위에서 아래로 이어지는 구성

- 전체 스타일
 - 화풍: [___웹툰 일러스트/선화/플랫___]
 - 색감: [___밝은/차분한/비비드___]
 - 표정: [___과장 허용/자연스러운___]
 - 배경: [___최소화/구체적 장소___]
 - 말풍선 포함
- 장면 구성
 - [1컷 - 시작] [___상황 설정 장면___] 인물 표정: [___표정___]. 말풍선: “[___대사___]”
 - [2컷 - 변화] [___예상과 다른 전개___] 인물 표정: [___표정___]. 말풍선: “[___대사___]”
 - [3컷 - 전환] [___결정적 장면___] 인물 표정: [___표정___]. 말풍선: “[___대사___]”
 - [4컷 - 결과] [___마무리___] 인물 표정: [___표정___]. 말풍선: “[___대사___]”
- 추가 설정
 - 인물 외형 일관성 유지(의상, 헤어, 체형 4컷 동일)
 - 컷 간 구분선 포함

다음 내용을 요약형 인포그래픽으로 만들어 주세요.

- 핵심 메시지(가장 크게 강조)
 - “[___핵심 메시지 1문장___]”
- 보조 요소([___2~4개___]) 1. [___보조 항목 + 아이콘 힌트___] 2. [___보조 항목 + 아이콘 힌트___] 3. [___보조 항목 + 아이콘 힌트___]
- 레이아웃
 - 중앙에 핵심 메시지를 가장 크게 배치
 - 주변에 보조 요소를 아이콘 + 짧은 레이블로 배치

- 제목: “[__인포그래픽 제목__]”

■ 디자인 규칙

- STEP, 화살표, 절차 표현 사용하지 않음

- Clean line illustration 스타일

- 텍스트: 산세리프 계열, 기울기·장식·효과 없음

- 가독성 최우선, 배경과 대비되는 색상

- 비율: [__비율__]

■ 유지 항목(반드시 먼저 선언)

- [__유지할 요소 나열__] (예: 인물의 얼굴, 표정, 시선, 복장, 배경, 카메라 거리)

■ 변경 항목(하나만 지정)

- 수정 유형 선택:

☐ 요소 교체 - “[__A__]를 [__B__]로 변경합니다”

☐ 요소 삭제 - “[__대상__]을 제거하고 주변 배경으로 자연스럽게 복원합니다”

☐ 공간 확장 - “카메라를 한 단계 뒤로, 주변 [__환경__]이 더 보이도록”

☐ 표정 조정 - “[__구체적 표정 변화__], 이목구비 변형 없이”

☐ 톤 전환 - “전체 장면의 시간대를 [__A__]에서 [__B__]로 변경”

■ 금지

- 위 유지 항목은 어떤 경우에도 변경하지 않습니다.

[기준 이미지 첨부]